

# Тренинг-семинары как важное условие продвижения чтения

Т.Я. Кузнецова

Академия переподготовки работников искусства,  
культуры и туризма

Москва 2014

# Цели тренинг-семинаров

- Создание принципиально новой образовательной среды для региональных лидеров продвижения чтения;
- Научно-методическое, информационное и консалтинговое обеспечение разработки региональных концепций развития чтения;
- Внедрение современных технологий в сферу продвижения чтения;
- Создание методического инструментария формирования активной читательской аудитории;

## Задачи тренинг-семинаров

- Стимулирование библиотечного лидерства в создании коммуникативной среды чтения;
- Моделирование деятельности центров чтения и их роли в развитии читательской и культурной компетентности;
- Внедрение инструментария продвижения чтения через СМИ и другие социальные институты;
- Освоение социальных, педагогических и информационных технологий продвижения чтения;
- Ретрансляция новаторского подхода к преодолению криза чтения

# Социальная ориентация образовательных программ

- Формирование социокультурного пространства чтения как условия повышения культурной компетентности различных социальных групп населения;
- Обогащение инструментария социального проектирования новым контентом и технологиями продвижения чтения;
- Организация мониторинга обеспеченности библиотек соответствующими кадрами и уровня их квалификации в сфере комплексного решения задач по продвижению и поддержке чтения

# Научно-методическое обеспечение образовательных проектов

- Анализ состояния теоретической базы и прикладных разработок по методикам и технологиям продвижения чтения;
- Поисковая, экспериментальная и проектная работа по формированию образовательного контента;
- Выявление оптимальных учебных форматов;

# Общая целевая установка образовательных проектов по продвижению чтения

## Компетентностный подход к подготовке специалистов

Компетенции – мобильный комплекс профессиональных и личностных характеристик специалиста, проявляющихся по отношению к объекту и предмету его профессиональной деятельности

Компетентностный подход предусматривает создание условий для перехода обучающегося в категорию активного участника образовательного процесса.

# Программа тренинг-семинаров (1)

- Внедрение современных технологий управления в процессы продвижения чтения;
- Освоение базовых условий эффективной региональной политики поддержки и развития чтения:
  - библиотечное лидерство;
  - профессиональные контакты со СМИ, школами, вузами и др.;
  - межведомственная координация и кооперация;
  - информационный межрегиональный обмен;

## Программа тренинг-семинаров (2)

- Методологический инструментарий формирования активной читательской аудитории;
- Роль чтения в формировании культурной компетентности и информационной культуры;
- «Мягкие» социальные технологии в преодолении кризиса чтения;
- Электронная среда чтения;
- Экспертиза инновационного опыта в продвижении чтения;
- Проектная деятельность



# Участники образовательных проектов

- Более 170 руководителей и ведущих специалистов центральных региональных и муниципальных библиотек
- 62 региона России. Среди них: Республики Ингушетия, Коми, Калмыкия, Крым, Марий Эл, Удмуртия, Саха (Якутия), Чувашия; Ставропольский край, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Киров-ская, Курская, Липецкая, Мурманская, Ниже-городская, Орловская, Пензенская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Саратовская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ульяновская, Челябинская, Южно-Сахалинская, и др. области

# Показатели достижения социально значимых результатов (1)

- В результате реализации проекта впервые в отечественной библиотечной сфере создана научная, методическая и учебно-экспериментальная база для:
  - организации, методики и технологии проектной деятельности в области поддержки и развития чтения;
  - формирования библиотечной политики продвижения чтения в условиях конкретных регионов;
- Участники образовательных мероприятий получили новые профессиональные знания по созданию социокультурного пространства чтения и управления его инфраструктурой;

## Показатели достижения социально значимых результатов (2)

Наиболее значимые результаты:

1. Создание механизма ретрансляции в широкую среду профессионального сообщества инструментария профильного менеджмента в области продвижения чтения;
2. Освоение социальных технологий в преодолении кризиса чтения;
3. Формирование нового профессионального мышления региональных участников проекта.

## Показатели достижения социально значимых результатов (3)

- Участники образовательных программ освоили методический инструментарий формирования активной читательской аудитории с учетом ориентации на социально-значимый результат.
- Проведенные мероприятия стимулировали инновационный межведомственный подход к реализации задач Национальной программы и достижению ее главной цели- повышение культурной компетентности различных слоев социума как главного индикатора общественного прогресса

# Проблемы, которые предстоит решить

1. Расширение контингента обучающихся на основе финансовой поддержке образовательных программ, реализуемых, АПРИКТ и МЦБС
2. Совершенствование образовательного контента, освоение новых технологий учебного процесса
3. Трансляция апробированных образовательных программ, методик и приемов в отраслевые звенья непрерывного профессионального образования
4. Реализация системного подхода к подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в области продвижения чтения

# Благодарю за внимание!

- E-mail: [aprikt.biblio02@inbox.ru](mailto:aprikt.biblio02@inbox.ru)
- Тел./факс: (495)940-02-85