

Всероссийский конкурс по созданию литературных достопримечательностей



*Литературный
след*

Проблема

В России существует множество незаслуженно забытых писательских имен и литературных мест.

Вместе с тем, существует масса совершенно непривлекательных с культурной точки зрения территорий (дворовые территории, спальные районы, промышленные зоны, села, деревни и т.д.).



литературный
след

Идея проекта

Каждый человек (или группа людей) вне зависимости от возраста и образования может предложить идею создания литературной достопримечательности

Лучшие идеи будут реализованы

Конкурс позволит силами граждан сохранять и популяризировать литературное наследие России, а также развивать общественные пространства в различных регионах страны

Предпосылки

литературный
след

Известны примеры того, как отдельные инициативные граждане преобразуют целые города:

Город Мышкин («придуман» краеведом В. Гречухиным)



Деревня Никола-Ленивец,
Калужская область.



Музеи пастилы и калача в Коломне
(открыли жительницы Коломны
Н. Никитина и Е. Дмитриева)

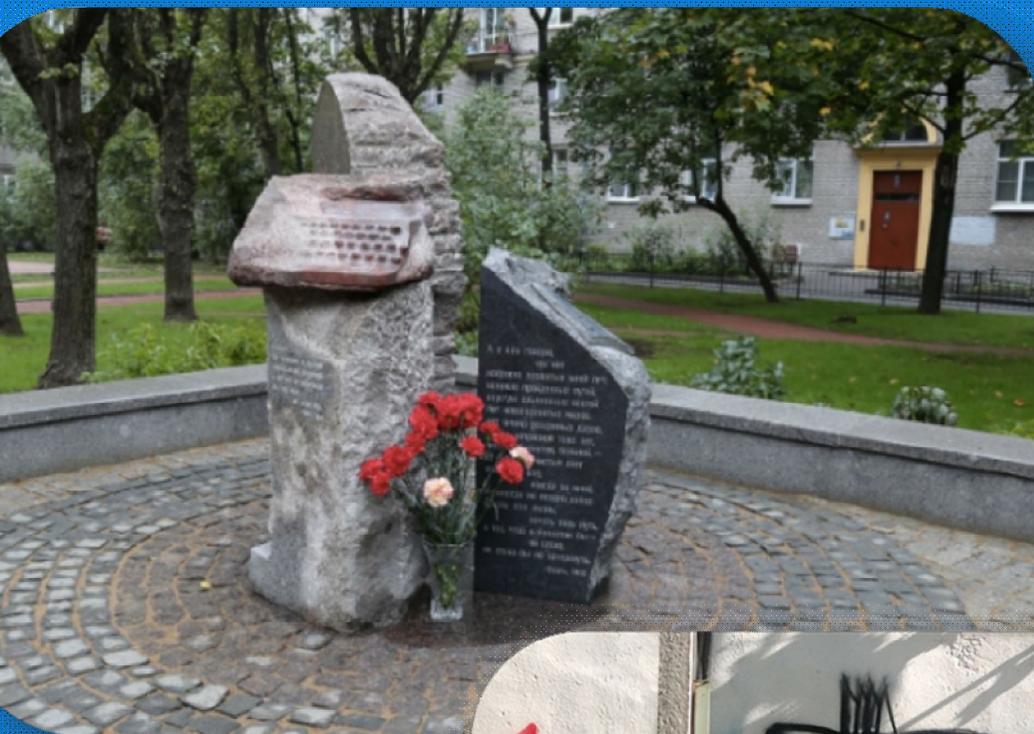




Литературный
Ед

Примеры уже существующих народных

литературных достопримечательностей



Камень памяти Ольге Берггольц появился во дворе ее дома благодаря инициативному жителю дома Фариду Янаеву.



«Трансформаторная арт-будка» мотивам рассказа Г. Маркеса "Глаза голубой собаки". Работа местных художников



литературный
след

Этапы реализации проекта

Каждый человек вне зависимости от возраста может разместить на конкурс свой проект литературной достопримечательности (например, предложить установить на станции Железнодорожная стенд с информацией, что здесь погибла Анна Каренина)

Победители конкурса будут награждены, а сами проекты будут реализованы силами участников конкурса под руководством и при поддержке организаторов.

Победители конкурса реализованных проектов смогут принять участие в следующем этапе конкурса, в рамках которого нужно будет всеми возможными средствами распространить информацию о своем объекте, сделать его посещаемым, тем самым превратив в достопримечательность. Также будет предусмотрено награждение организаторов.

Целевая аудитория проекта

Учащиеся старших классов
общеобразовательных учреждений и учреждений
дополнительного образования

Студенты

Социально активные граждане творческих
профессий

В конкурсе может принимать участие как один
человек, так и группа людей (семья, класс,
кружок, детский дом, дом престарелых)

Цели проекта

дать новые туристические места, новые точки притяжения на карте России, которые будут способствовать развитию внутреннего туризма

дать дань памяти незаслуженно забытым писателям и литературным там

дать универсальный механизм и показать пример развития общественных пространств силами жителей этих населенных пунктов

взвать у целевой группы проекта интерес к отечественной роженственной литературе, серьезному чтению

дать и внедрить инновационную интерактивную форму изучения ературы

ь возможность каждому желающему создать художественный дукт, тем самым дать возможность заявить о себе, реализоваться, гавить след»

получить возможность реализовать творческие формы проекта

Контакты

Смирнова Марина

+7 (916) 724-62-92

smirnova@liveclassics.ru