



Виртуальный музей и музей в рамках развития глобального информационного общества

НА ПРИМЕРЕ ГМИИ ИМ. А.С. ПУШКИНА

ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ

22 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА, МОСКВА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра информационных технологий в сфере культуры Факультета бизнес информатики
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»



Информационное пространство музея (комплексный подход к созданию и развитию)

**АИС, АСУ,
УЧЕТНЫЕ СИСТЕМЫ
МЕДИА-АХРИВЫ**



**МУЛЬТИМЕДИА ДЛЯ ЭКСПОЗИЦИИ
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ**

ПОРТАЛ / САЙТ

СОЦСЕТИ И СЕРВИСЫ

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОЗИЦИЙ

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ВЫСТАВОК

ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ



УСЛУГИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

**СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО
ОБУЧЕНИЯ**

Определение ВМ с точки зрения АПК

Рассмотрим подход к созданию *виртуального музея* и определения его функциональности как сложного программно-аппаратных комплекса.

В этом случае широкое понятие *виртуальный музей* может быть определено как комплекс средств (программных, информационных, аппаратных, методических, лингвистических, технологических, математических), которые предназначены для управления различными процессами представления музейных коллекций и экспозиций в форме, поддерживающей погружение человека в определенную среду и участие в событиях среды с учетом его индивидуальных особенностей.

Возможные технологии для ВМ

- виртуальная реальность,
- смешанная реальность,
- многопользовательские (совместные) виртуальные или смешанные среды,
- мультимодальный интерфейс,
- материальный интерфейс,
- адаптивный интерфейс.

Виртуальная реальность (виртуальное окружение, виртуальная среда) – обеспечивает, в общем случае, погружение человека в искусственно созданную среду с шестью степенями свободы и взаимодействие с объектами среды в реальном времени с использованием различных характеристик человека - физических, сенсомоторных и др.



Цифровое культурное наследие

➤ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, СОЗДАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОЦИФРОВКИ

➤ МАТЕРИАЛЫ, СРАЗУ СОЗДАННЫЕ В ЦИФРОВОМ ВИДЕ

- цифровые документы и материалы (тексты, презентации и т.п.)
- графические изображения
- Аудиовизуальные произведения
- мультимедийные и виртуальные системы
- произведения медиа – искусства
- 3D модели, документы и пространства
- базы данных и ИС
- программное обеспечение
- электронные издания
- статические, движущиеся и 3D социальные сети
- мобильный контент
- веб-страницы, сайты, порталы
- информация, создаваемая новыми форматами и технологиями
- игры

Цель сохранения цифровых объектов

- обеспечение долговременной (или вечной) доступности цифровых материалов,
- с сохранением всех смысловых и функциональных характеристик исходных материалов,
- возможностей поиска, презентации и интерпретации.



Угрозы утраты цифрового объекта

- локальные катастрофы (отключение электричества, пожар, наводнение, поломка носителя, действие вирусов и пр.)
- физическое старение носителей
- прекращение финансирования, необходимого для поддержки цифровых информационных ресурсов
- моральное старение техники и технологий в связи с изобретением новых технических и технологических платформ
- утрата из-за того, что не стал объектом сохранения

Интеграция с социальными сетями и сервисами



Статистика системы сайтов

Портал представляет собой открытое и доступное каждому единое информационное пространство, бесплатное для использования и ежедневно наполняемое актуальной информацией.

Портал аккумулирует в себе миссию Музея как культурно-просветительского центра для любой категории населения.

Головной сайт и тематические сайты-сателлиты содержат ценную информацию по истории искусства, происхождению коллекций, подробные описания предметов.

Одновременно на портале используются современные средства представления информации, привлекающие аудиторию: множество иллюстративного материала, возможность детального просмотра шедевров коллекций, расширенный поиск информации по различным параметрам, виртуальные экскурсии, видеолекции, интегрированные службы социальных сетей. Запущен процесс разработки тематических приложений для планшетных устройств по основным коллекциям.

	Название	Адрес	Год запуска	Общее кол-во страниц	Из них произведений	Из них справочных материалов	Кол-во языков
1	Главный сайт Портала	arts-museum.ru	2014	9620	≈3550	≈2500	8 - рус., англ., нем., ит., фр., исп., кит., яп.
2	Галерея искусства стран Европы и Америки XIX–XX веков	newpaintart.ru	2011	910	≈450	≈270	2 - рус., англ.
3	Отдел личных коллекций	artprivatecollections.ru	2011	710	≈300	≈210	2 - рус., англ.
4	Центр эстетического воспитания «Музейон»	museyon.ru	2012	190	-	-	1
5	Отдел нумизматики	coins-and-medals.ru	2009	3880	≈1450	≈1600	2 - рус., англ.
6	Отдел реставрации и консервации музея	museumconservation.ru	2014	188	-	-	1
7	Мемориальная квартира Святослава Рихтера	sviatoslav-richter.ru	2011	120	≈20	50	2 - рус., англ.
8	Британская гравюра XVIII—XIX веков	britishprints.ru	2008	2800	707	1100	1
9	Гравюра в России XVIII – первой половины XIX столетия	russianprints.ru	2010	1379	573	≈800	1
10	Итальянская живопись VIII-XX веков	italian-art.ru	2012	700	≈550	120	3 - рус., англ., ит.
11	Шедевры античного искусства	antic-art.ru	2012	310	259	40	1.
12	Меценаты нового искусства	artmaecenas.ru	2012	633	386	160	2 - рус., англ.
13	Японская гравюра XVIII-XIX веков	japaneseprints.ru	2013	2858	1789	≈960	3 - рус., англ., яп.
14	Немецкая гравюра: Альбрехт Дюрер и его учителя	germanprints.ru	2014	675	300	320	3 - рус., англ., нем.
15	Выставка «Пушкинскому музею» – 100 лет»	100.arts-museum.ru	2014	≈550	-	-	1
16	Подсайты для выставок (8 проектов)		2012	≈1850	-	-	1
17	iPad приложение по Итальянской живописи VIII-XX веков	AppStore	2014	335	188	155	3 - рус., англ., ит.
	Итого опубликовано			≈28000	≈10600	≈8300	
	С детальным просмотром				≈8100		

Эффективность (статистика посещений и просмотров)

Количество посетителей системы сайтов за
последний год – **2 200 000**
(из них 1 800 000 центральный портал)

Количество просмотров за год – более **18 000 000**

Подписка в социальных сетях и сервисах

- facebook.com – **36 500**
- vk.com – **8 820**
- twitter.com – **9 600**
- instagram.com – **5 900**
- youtube.com – **708**
- tripadvisor.ru - **700**



Динамические показатели

Средний прирост посещений в год – **16%**

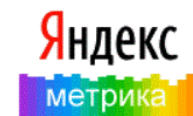
Средний ежедневный охват аудитории за
последний месяц – **35 000** человек.

Инструменты для web-аналитики



www.google.com/analytics

www.google.com/webmasters/tools

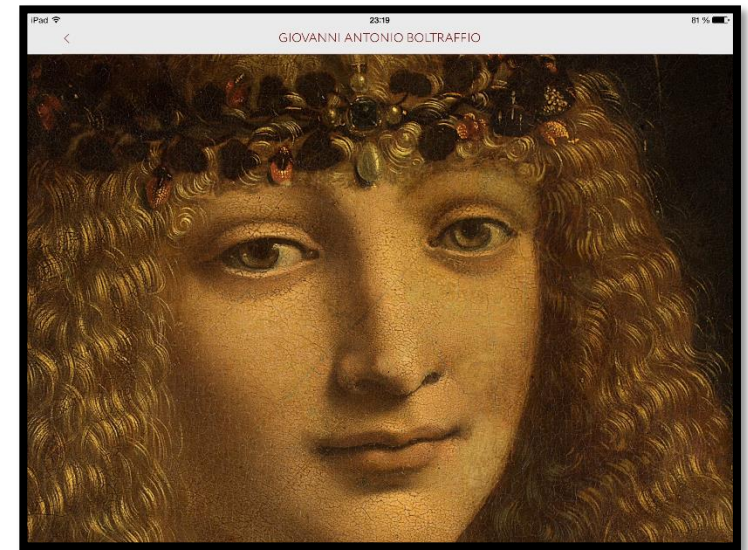
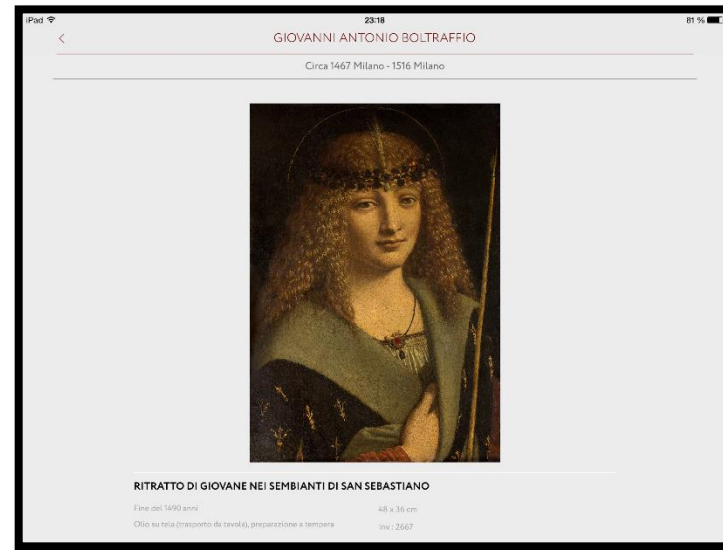
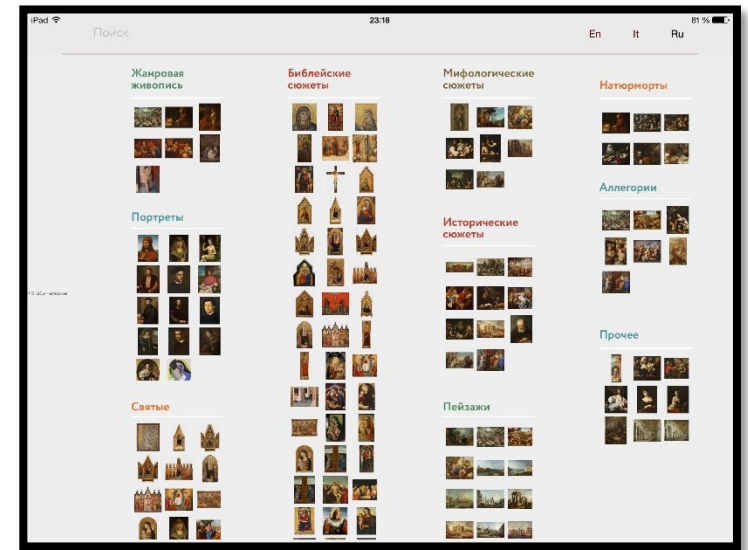
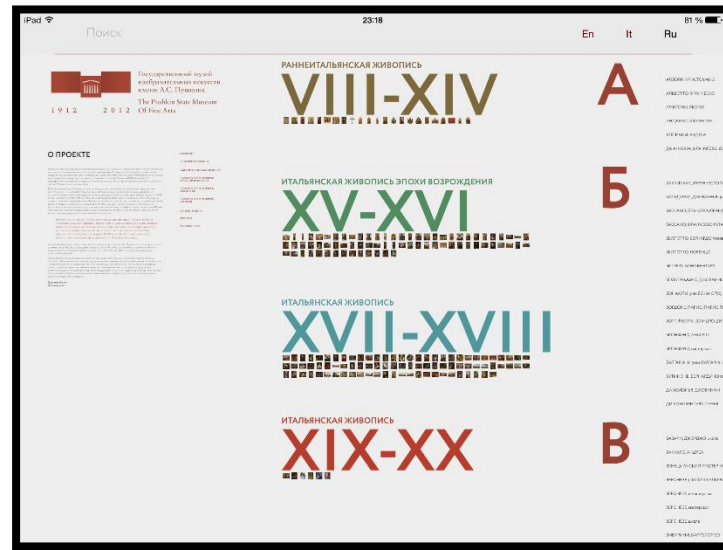


metrika.yandex.ru

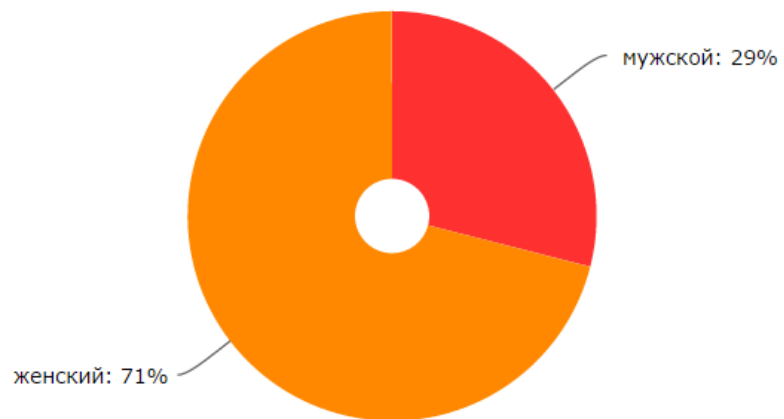
webmaster.yandex.ru

wordstat.yandex.ru

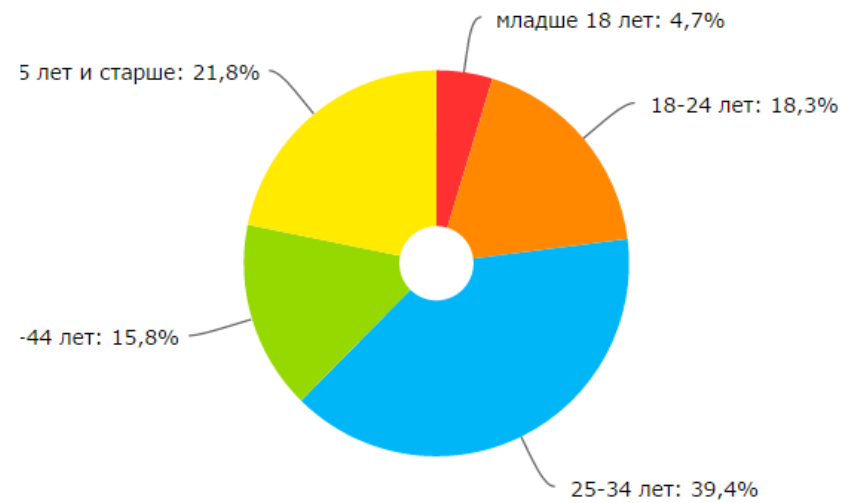
- Встроенные системы статистики сервисов



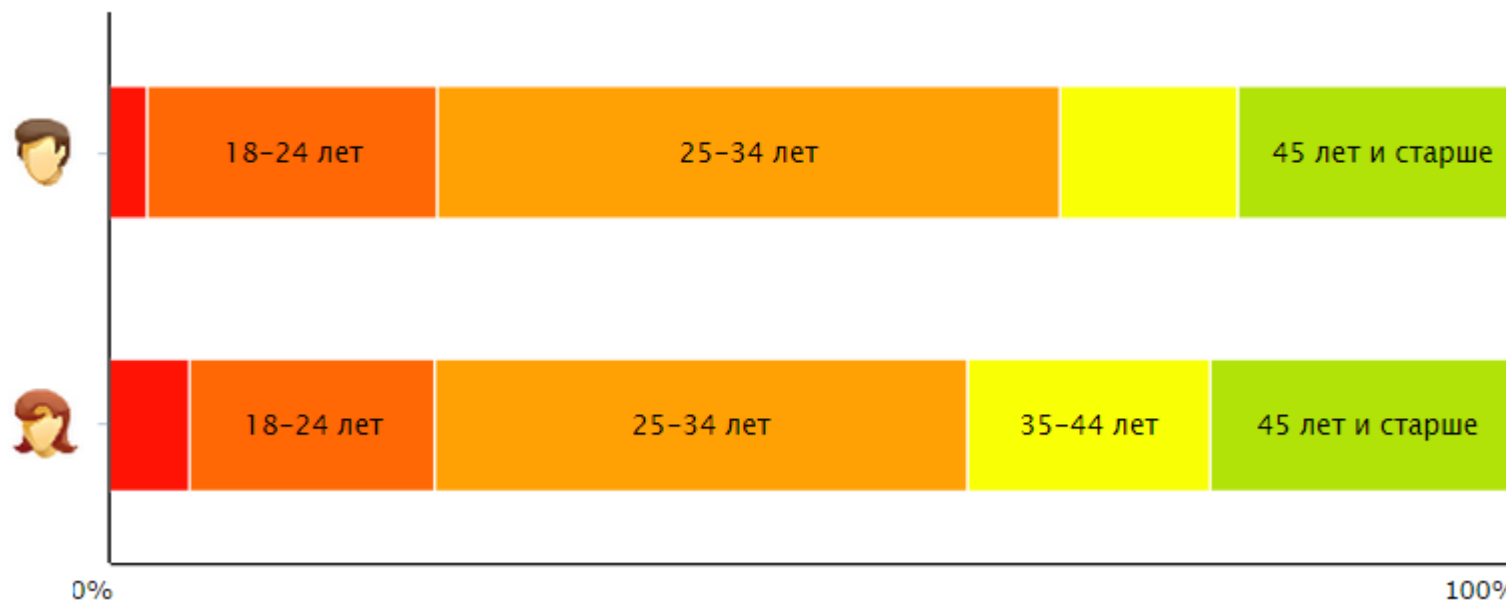
Пол



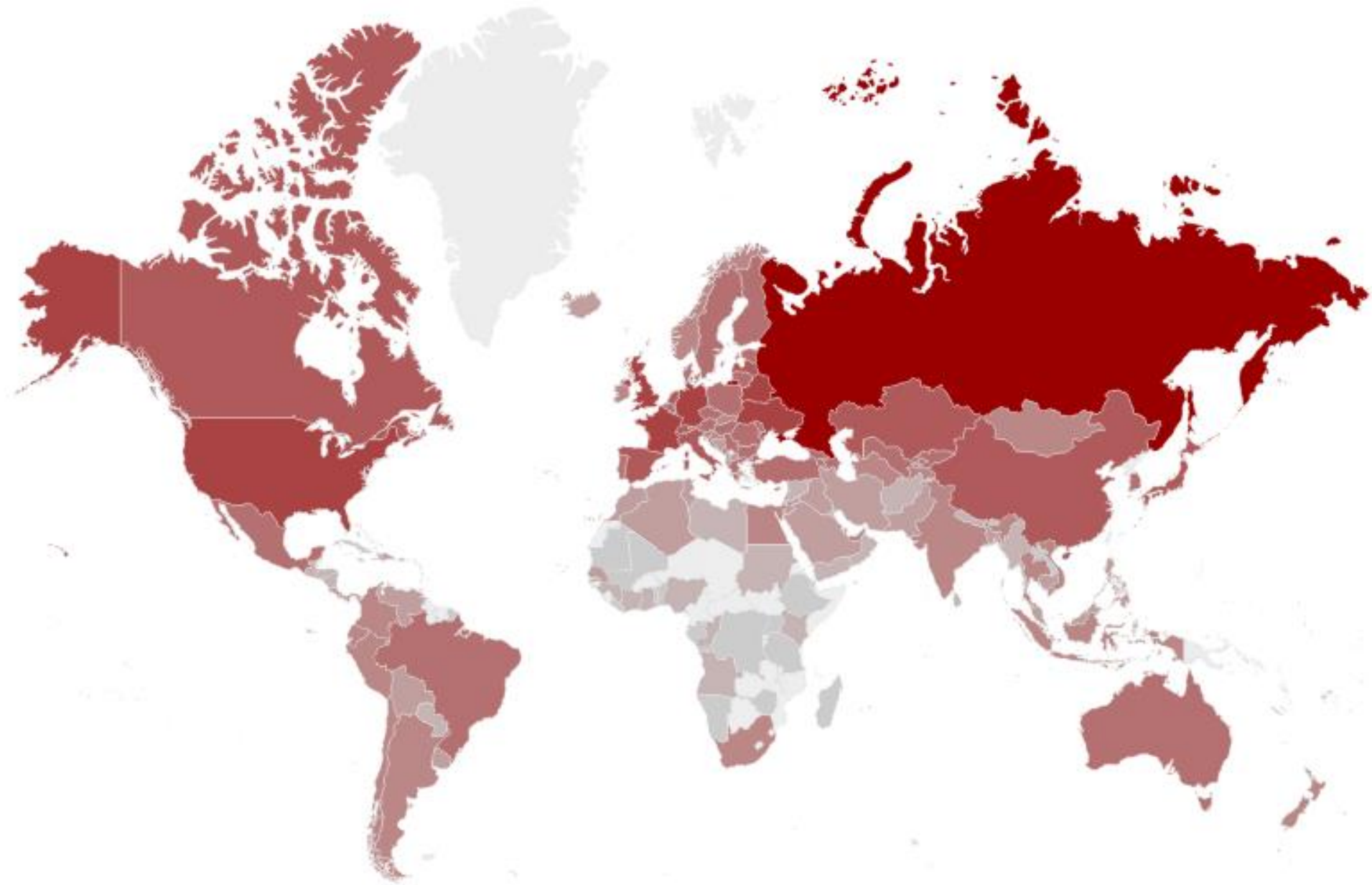
Возраст



Половозрастная структура



По данным на 22.10.2014





Спасибо за внимание!

Определенов Владимир

Заместитель директора ГМИИ им. А.С. Пушкина по информационным технологиям

Член президиума НП АДИТ, член ИКОМ (комитет AVICOM)

Заведующий кафедрой информационных технологий в сфере культуры
Факультета бизнес информатики Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Opredelenov.vladimir@outlook.com