

Человек КЛИКАЮЩИЙ и человек ЧИТАЮЩИЙ:

ГАРМОНИЯ ВОЗМОЖНА



Пять лет подряд Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества проводят всероссийскую конференцию «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы». Юбилейная встреча прошла в конце 2011 г. в Президент-Отеле в г. Москве.

Все мы знаем, что данная программа в своё время не получила статуса федеральной целевой. Но тем не менее Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Министерство культуры Российской Федерации делали и делают всё возможное для реализации ряда направлений этой программы. Проведены выставки, фестивали, семинары, конкурсы, реализовано множество интересных проектов. И обмен опытом специалистов, свободные дискуссии представителей разных отраслей знания и экономики очень важны для определения болевых точек и поиска путей решения проблем.



В.В. Григорьев

Традиционно данная конференция проходит в формате тематических дискуссий, но 2011 г. преподнёс сюрприз. На конференции появился приглашённый гость. Это не один человек, а целый регион. Открывая встречу, В.В. Григорьев, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, напомнил, что пять лет назад в Санкт-Петербурге состоялось подписание и принятие Национальной программы поддержки и развития чтения, и поэтому вполне логично, что именно Санкт-Петербург стал почётным гостем на конференции в этом году. Руководители Комитета по культуре, Комитета по печати и взаимодействию со СМИ северной столицы рассказали о том, как реализуется программа на уровне субъекта Федерации, какие проекты с писательскими организациями, библиотеками, образовательными учреждениями есть в городе. «Оригинальные программы поддержки чтения были приняты и продолжают приниматься во многих регионах страны, – подчеркнул В.В. Григорьев. – И мы изначально планировали, что Национальная программа активизирует региональные правительства на поддержку чтения, всей книжной инфраструктуры, включая магазины, библиотеки, интернет-магазины. Проблема снижения интереса к чтению – это не национальная российская проблема, а общеми-

«Мы долгое время были одной из самых читающих стран мира. Есть опасность, что этот статус мы можем утратить. У нас растёт число людей, которые вообще не читают книг. Это очень тревожный факт... Интеллектуальный потенциал и культура нации зависят не только от того, сколько мы читаем, но и какие нравственные, духовные ценности, морально-этические ориентиры формируют книги, заставляют ли они думать, размышлять, анализировать».

В.В. Путин

ровая. С ней столкнулись все развитые страны, и подобные программы приняты в Соединённых Штатах Америки, Канаде, Великобритании, Германии, Польше, Франции и др. В них задействованы все институты гражданского общества. Особое внимание уделяется подрастающему поколению. Пусть медленно, но постепенно развивается и теория, и практика поддержки чтения. Ведь чтение изменилось. Изменились и носители. Мировое сообщество фиксирует переход от бумажного чтения к электронному. Идут серьёзные структурные изменения в системе и характере чтения».

На конференции Б.В. Дубин (Аналитический центр Юрия Левады) и А.Н. Воропаев (Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям) представили результаты мониторинга



Б.В. Дубин



А.Н. Воропаев

2011 г. Темой данного исследования стало бумажное и электронное чтение в России. Согласно этому исследованию, количество людей в нашей стране, ежедневно читающих книги, сократилось ещё на 3%, и только 10% читают книги ежедневно. Уменьшилось и количество покупающих книги. И совсем печальная цифра отражает число людей, заявивших о том, что книги они вообще не покупают – 62%. Но совершенно очевидна тенденция роста интереса людей к книге электронной, что подтверждают и результаты проведённого исследования, хотя назвать чтение россиян электронным пока нельзя. Лишь 3% опрошенных жителей Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов читают только электронные книги, 25% – и электронные, и печатные, 72% – только печатные. Иными словами, прозвучал очень важный вывод: читатели электронных книг в своём большинстве пока не отказываются от чтения в бумажном виде. Понятно, что среди преимуществ электронной книги названы малый объём и вес при большом количестве информации, дешевизна (а временами люди откровенно отвечали, что качают литературу бесплатно из Интернета) по сравнению с печатной книгой, удобство пользования.

Интересно ответили респонденты на вопрос «Чаше или реже они стали читать после приобретения к электронной книге?»: 3% – меньше, 48% – столько же и 42% – больше! На вопрос «Где они читают электронную книгу?» как ни странно выяснилось, что лидирует совсем не транспорт, как мы часто думаем, а дом. Получается, что электронное чтение является таким же домашним чтением, как и традиционное. Для чтения используются компьютеры (46%), переносные устройства, коммуникаторы, смартфоны, мобильные телефоны, КПК (45%), а также распечатки на бумаге (9%). Оценивая достоинства и недостатки электронного чтения, респонденты также немало удивили исследователей. Так, самым большим достоинством была признана возможность не закачать большое количество книг (37%), а закачать и стереть, если не понравилось (50%), и не хранить дома (38%). Среди недостатков отмечены вредность для глаз (34%), быстрая разрядка аккумулятора (31%), «можно читать только в помещении» (27%), нельзя делать пометки на полях (21%), нет дизайна книги (21%), «можно потерять, устройство могут украсть» (20%), «надо постоянно включать и выключать»



Е.И. Кузьмин

А.В. Платунов



(18%), однотипный шрифт (13%), «слабый контраст страниц» (10%), «хуже усваивается прочитанное» (6%) и др.

Заставляет размышлять тот факт, что на вопрос, каким образом книги скачивают из Интернета, 72% ответили, что только бесплатно, и только 18% заметили, что в основном бесплатно, но если не находят, то в таком случае покупают в интернет-магазинах. А готовы платить за электронные версии только 0,4% россиян!

Федеральное агентство не занимается лишь констатацией ситуации. Подписано рамочное соглашение с правительством Москвы, Роспечатью, Российским книжным союзом об использовании рекламной сети столицы для продвижения и пропаганды чтения. Планируется создание ряда проектов в эфире программ «ТВ-Центр», «Москва-24» о книгах и чтении. Ведутся переговоры со звёздами театра, кино и лидерами общественного мнения, популярными у молодёжи, о создании видеороликов о книге. Поддержку получают около 600 книжных проектов в год в области образовательной литературы. Около 20–30 телерадиопрограмм, связанных с книгами, выходят на канале «Культура», планируется их открытие и на

телеканале РБК. Активное продвижение аудиокниг идёт на радиостанциях «Маяк», «Эхо Москвы» и др., вещающих в FM-диапазоне. Стартовал и первый Всероссийский конкурс чтецов для шестиклассников «Живая классика».

Межрегиональный центр библиотечного развития (МЦБС) все эти годы занимался реализацией целого комплекса проектов по продвижению чтения, проводил мониторинг и собрал, обобщил интересный опыт регионов, подготовил и выпустил 22 сборника, освещающих как социологические, психологические аспекты чтения, так обширную региональную практику. МЦБС подготовил методические рекомендации для разных учреждений культуры, образования, науки по реализации Национальной программы. Эту тему обобщения всего того, что было сделано за пять лет, продолжил в докладе Е.И. Кузьмин, президент МЦБС, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Он отметил, что самым главным достижением стало именно развитие региональных программ. У библиотек появились веб-сайты, посвящённые чтению. Улицы многих городов, поезда, транспорт нередко сегодня украшены рекламой о книге. Проводятся библиотечные и небиблиотечные фестивали, посвящённые книгам и чтению. Например, завоевавший популярность проект «Осень в Михайловском» Псковской областной научной библиотеки или Чеховский фестиваль Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека». Множество проектов инициировано Российским книжным союзом, Ассоциацией книготорговцев и др. В библиотеках открылись и успешно работают центры чтения, инициатором которых стал опять же фонд «Пушкинская библиотека».

«Впервые в истории страны разработаны учебные программы. В Академии переподготовки работников культуры, искусства и туризма Т.Я. Кузнецова, заведующая кафедрой библиотечного дела и информатики, иници-

ровала тренинги на эту тему, – сказал Е.И. Кузьмин. – Проходят региональные и межрегиональные семинары и конференции. Это Иваново, Челябинск, Улан-Удэ, Пермь, Владимир, Брянск, Калуга, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Псков, Рязань. Мероприятия по чтению есть на всех крупнейших конференциях информационно-библиотечных специалистов: «Крым», «Либком», «Либнет», «EVA», РБА. Профессиональная библиотечная и книжная пресса активно отражает на своих страницах всё, что так или иначе связано с повышением интереса к чтению. Это журналы «Современная библиотека», «Университетская книга», «Книжное обозрение». В рамках книжных московских, Санкт-Петербургских и других ярмарок также стали организовываться семинары.

Интереснейший проект, свидетелем которого я был, – фестиваль «Чтение молодёжи в контексте задач Национальной программы поддержки чтения» в Коми-Пермяцком округе. Межрегиональный информационный форум «Молодёжь и медиа» прошёл в Кемерово и Томске на базе крупных университетов, где проблема чтения рассматривалась в социологическом ключе. И, наконец, Общероссийский конкурс лучших идей и проектов в области поддержки и развития чтения, позволивший выявить и проанализировать опыт на местах».

Впервые в стране МЦБС провёл мониторинг деятельности региональных органов власти и главных библиотек субъектов Федерации по продвижению чтения. Их представители отвечали на 70 вопросов: как, что они делают, кто делает, кто, с их точки зрения, хорошо работает, что мешает, что помогает, как они оценивают эффективность, сколько денег выделяется и т.д. Все данные сведены в одно издание, с которым можно ознакомиться на сайте МЦБС.

«Самое важное, – подчеркнул Е.И. Кузьмин, – что произошёл качественный сдвиг: постепенное осознание того, что активизация деятельности по продвижению чтения поможет населению и органам власти



А.А. Аграфенин

З.В. Чалова





Г.В. Димитрова

в решении жизненно важных, социально-значимых проблем». Однако при очевидных положительных симптомах наше общество в целом ещё далеко от того, чтобы воспринимать чтение как важнейшую часть своей жизни. Нужны постоянные и целенаправленные действия всех и каждого, точное определение точек возможного роста. В масштабах страны усилия, направленные на преодоление кризиса чтения, пока ещё недостаточны или малоэффективны. Необходимо более широкая политическая, информационная поддержка деятельности по продвижению чтения, адекватное финансирование, современное методологическое и научно-методическое сопровождение, признание важности Национальной программы поддержки и развития чтения на уровне отдельных федеральных ведомств и региональных правительств, пересмотр содержания культурной и образовательной политики государства, повышение квалификации работников всех институтов поддержки развития чтения и, соответственно, выделение на это необходимых средств.

Представляя опыт своего города, в котором 193 публичные библиотеки, петербуржцы (З.В. Чалова, директор Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского; Т.И. Полякова, заведующая центром Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования) отметили, что все они включены в программу поддержки и развития чтения. Создан интернет-портал, освещающий работу библиотек – портал Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, проведены акции «Здравствуй, будущий читатель!», «Вернись, я всё прошу!», конкурсы с оригинальными номинациями и призами «Лучшая библиотека года», «Лучший читатель года», «Ярмарка библиотечных идей». Самый большой отклик вызвал фестиваль «Читай всегда, читай везде!», проходящий три года подряд и собирающий до 45 тыс. горожан. Организатором этих и других мероприятий выступила ЦГПБ им. В.В. Маяковского при поддержке Комитета по печати и связям со средствами массовой информации и Комитета по культуре. Фирменный ярко-жёлтый цвет афиш и логотип фестиваля в виде фонтана или фейерверка из слов «Читай всегда, читай

везде!» стал узнаваем горожанами. Его можно было увидеть на афишах города, в людных местах, на остановках. Участники и гости фестиваля получали сувенирную продукцию с логотипом: футболки, значки, магниты, рюкзачки, пакеты и т.п.

В 2011 г. третий фестиваль в рамках Санкт-Петербургского международного книжного салона в Ленэкспо открылся с выставки проектов, пресс-конференции и дискуссионного круглого стола «Новый формат чтения (электронная книга): необходимость или неизбежность». Провёл мероприятие один из идеологов Национальной программы поддержки и развития чтения Е.И. Кузьмин.

В завершение своего выступления З.В. Чалова отметила: «Умело сочетая достижения прогресса с погружением в прекрасный мир чтения, мы будем вместе добиваться, чтобы книга и чтение в век Интернета не стали историей, чтобы “человек кликающий” не пришёл на смену “человеку читающему”. Они могут и должны гармонично сосуществовать вкупе с человеком “пишущим”».

Об опыте своих регионов рассказали О.А. Чувильская (ЦУНБ им. Н.А. Не-



В.Д. Стельмах



М.Н. Мадьярова

красова, Москва), Г.В. Димитрова (Калининградская ОУНБ), М.Н. Мадьярова (Государственная библиотека Югры).

Мария Николаевна Мадьярова уточнила, что у них «нет региональной программы поддержки чтения, но есть целевая программа “Культура Югры”, рассчитанная на продвижение библиотек как социальных институтов, по которой идёт серьёзное финансирование модернизации библиотек, создание модельных сельских библиотек, развитие мобильных технологий». И естественно, что множество проектов направлено на повышение интереса к чтению. Самый известный – это «Большое чтение на 60-й параллели».

Галина Викторовна Димитрова напомнила, что Калининград является родиной Эммануила Канта, а, следовательно, библиотека не могла пройти мимо данного факта и организовала Международную библиотечную философскую школу, одна из сессий которой была посвящена вопросам формирования культурной компетентности через чтение. Открыт центр чтения, проходят Дни литературы в Калининградской области, Гумилёвские чтения, акция «Булгаковский

трамвайчик», международный фестиваль «Еврочтение», объединяющий три государства – Россию (Калининградскую область), Польшу и Литву. В рамках интернет-программы фестиваля молодёжь от 14 лет до 21 года писала эссе о понравившемся произведении. Прошли 18 встреч с писателями Калининградской области, Литвы и Польши, приобретено 500 книг в каждую библиотеку на польском, литовском и русском языках.

О.Л. Кабачек (РГДБ, Москва) затронула очень сложную тему восприятия современными детьми книги и чтения. Она заметила: «Происходит переоценка чисто информационной роли книги и чтения при подготовке к школьным занятиям и недооценка чтения для души, которое, по мнению психологов, педагогов, библиотечников, как раз и является развивающим. Настоящий читатель – тот, который читает не по

программе, а, как правильно сказали петербуржцы, читает везде, читает всегда». Результаты исследований, постоянно проводимых РГДБ, показывают, что «библиотеки должны не только работать с семьёй как с партнёрами, но и выполнять просветительскую функцию, учить взрослых педагогике чтения, потому что родители в большинстве своём не понимают того, что в самые первые годы жизни они закладывают и читательскую, и личную биографию своего ребёнка».

«Надо “понять”, что книги писались не для того, чтобы мой сын, моя дочь, молодёжь их комментировали, но для того, чтобы, если душа лежит, они их читали», – написал в своём произведении «Как роман» Даниэль Пеннак, убедительно просивший взрослых не использовать его роман как орудие педагогической пытки. Пять лет жизни Национальной программы поддержки и развития чтения показали, что это наставление писателя и педагога вполне осуществимо.



М.В. Смирнова
представляет конкурс
юных чтецов «Живая классика»

О.Л. Кабачек

