

## Чтение молодёжи: мнение социолога

**Н**а протяжении 2000-х гг. опросы общественного мнения фиксировали значительное сокращение постоянных аудиторий всех типов печатных изданий (особенно журналов и газет) и рост числа людей, вообще обходящихся в своей повседневной жизни без «печатного слова». Особенно сильный спад интенсивности чтения периодической печати и книг пришелся на период с 2005 по 2008 гг. — годы, когда показатели социального самочувствия населения имели позитивный тренд, что следует связывать прежде всего с относительным улучшением благосостояния (ростом доходов), с одной стороны, а с дру-

гой, — почти безоговорочным принятием подавляющим большинством действующей авторитарной (безальтернативной) системы правления государством, окончательно утвердившейся в обществе нормы пассивной адаптации к происходящему на всех уровнях существования социального целого. Мы имеем дело с ситуацией, когда большинство россиян, и в особенности — молодые, демонстрируют в своем читательском поведении отсутствие интереса к общезначимой для общества как целого проблематике, тем более — к политике. Большинство населения живет своими частными, узкогрупповыми интересами, ориентируясь в своем «культурном выборе», вкусах и предпочтениях на самых близких, «таких как мы». То же относится и к молодым, на читательские предпочтения которых весьма слабо влияет даже процесс получения образования: лишь 18% молодых

18– 24 лет говорят, что они узнают об интересующих их книгах из программы обучения. В сегодняшнем чтении россиян в целом и молодежи, в частности, присутствие таких агентов литературной социализации, приобщения к книжной культуре, как школа и шире — система образования, библиотека, а также печатные СМИ, стало минимальным. Соответственно, к минимуму свелась и роль экспертного (критического) сообщества, которое должно было бы заниматься отслеживанием и анализом актуальных процессов в литературе, науке, культуре. Перед нами — один из феноменов кризиса российских элит, точнее — кандидатов в элиту.

Мы считаем, что нынешняя ситуация с чтением книг — как художественной литературы, так и «нон-фикшн» — неразрывно связана именно с сокрушительным падением интереса к периодической печати — прежде всего ежедневной и еженедельной общественно-политической печати, а также (хотя и в другом, более сложном в социокультурном плане отношении) к литературно-художественным журналам. Вместе с крахом перестроечной печати и периодики и переключением основной массы читателей на печать скандально-развлекательного типа, таблоиды или местную печать, из поля зрения общества, читающей публики уходит общая актуальность, современность, и что особенно важно — ее анализ и интерпретация. Катастрофическое падение интереса к литературно-художественным («толстым») журналам, которые в конце 1980-х — начале 1990-х гг. читало около двух пятых взрослого населения, а сегодня таких едва ли набирается 2%, привело к массовизации чтения и размыванию групп лидеров чтения или

А В Т О Р



**Наталья  
Андреевна  
ЗОРКАЯ**

ведущий научный  
сотрудник отдела  
социально-  
политических  
исследований  
Аналитического  
центра Юрия Левады