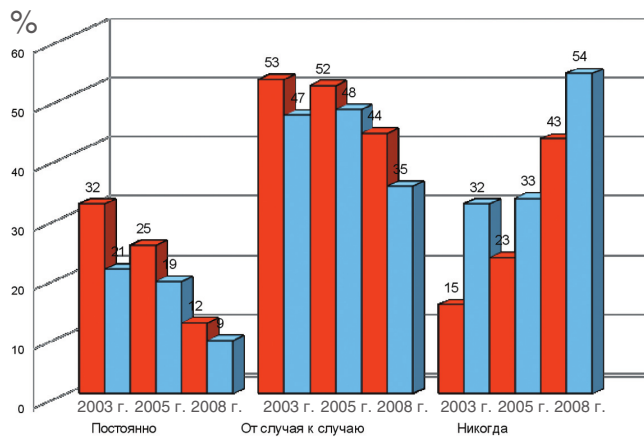


## ЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ЖУРНАЛЫ?



## Чтение журналов

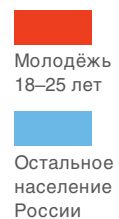
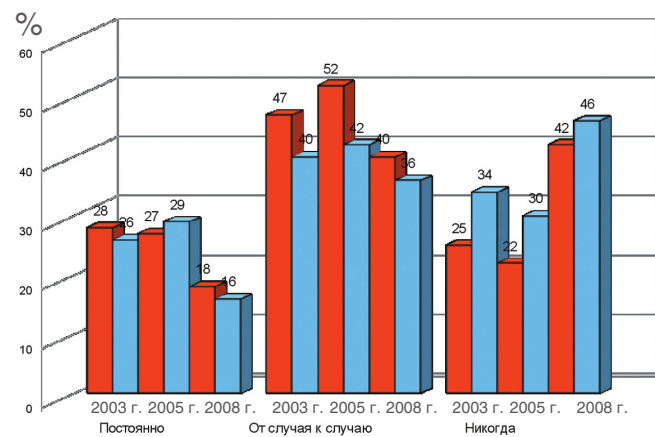
Ситуация с чтением журналов среди молодёжи, представлявшей в начале 2000-х самых активных читателей данного типа изданий, аналогична с ситуацией чтения газет: за пять лет произошло резкое сокращение доли постоянных читателей журналов, а доля не читающих журналы выросла среди молодых с 15% до 43%. Что касается разнообразия предпочтений в чтении журнальной периодики, то молодые мало чем отличаются от старших. Также, как и старшие, только чаще, молодые читают прежде всего журналы-телегиды, откуда можно узнать подробности из жизни звезд шоу-бизнеса, а также журналы для мужчин и женщин, только ощутимо выше среди них доля читающих «глянцевые» модные журналы. Также, как и среди населения в целом, невысок интерес к специализированным журналам, хотя молодые и находятся в фазе обретения профессии. И столь же мало среди них пользуется интересом общественно-политическая еженедельная печать (2% в данной возрастной группе).

Круг интересов читателей журналов, молодых – в том числе, сосредоточен прежде всего на вопросах повседневной частной жизни: семья, проблемы мужского и женского поведения, дом, развлечения, досуг, мода, потребление. Падение интереса к журналам среди населения в целом и среди молодёжи в частности, свидетельствует о пресыщении тематическим репертуаром журнальной периодики, точнее сказать – его «форматами», сложившимися и тиражируемыми на рынке журнальной продукции.

## Чтение книг

Ситуация с чтением книг выглядит чуть менее драматично, хотя и здесь мы фиксируем те же тенденции, что и в чтении газет и журналов – сокращение доли постоянных читателей книг и значительный рост числа нечитателей.

## ЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ КНИГИ?



Для большинства населения, как и для молодёжи характерна преобладающая ориентация на жанровую и остросюжетную литературу, молодые лишь чаще читают скорее «молодежные» же жанры – «фэнтези», «ужасы», «готику», любовные романы. Как и для других групп, включая образованные слои населения, для молодых характерен невысокий интерес к собственно актуальному литературному процессу, к современной литературе, к инновации, актуальности, с одной стороны, и к произведениям, способствующим глубокой, думающей и в этом смысле актуальной проработке прошлого, с другой. Чтение книг во многом стало для большинства молодых совершенно рутинным занятием, прежде всего развлечением и отвлечением от забот и проблем, а не способом их осмысления, понимания и анализа. Налицо огромный разрыв между чтением и актуальной жизнью общества со всеми его проблемами, вопросами и задачами.

Эрозия символической значимости книги и чтения, как знака приобщения к культуре, ценности чтения как формы познания себя и мира, падение авторитета агентов и институтов литературной социализации и литературной культуры указывает на острейшие проблемы культурного воспроизводства общества. Молодёжь в этом отношении, ориентированная скорее на саму себя, а не на общество в целом, отбирающая в качестве подражания и моделей поведения образцы успеха, тиражируемые прежде всего «глянцевой» печатью и телевидением, довольно примитивные в своей статусной демонстративности и асоциальности, с особой яркостью указывает на проблемы дефектов культурного воспроизводства, на блокирование процессов культурной и социальной дифференциации, а значит – модернизации общества, его развития. ■