

А. Б. Кузнецов

Роль современных информационных технологий в поддержке и развитии культурной компетентности

Новые информационные технологии на сегодняшний день активно используются практически во всех сферах нашей жизни: в быту, на производстве, на отдыхе и т. д. Теоретически эти технологии ориентированы на применение методов и средств целенаправленного изменения каких-либо свойств информации и тесно связаны с информационными процессами по сбору, обмену, обработке, хранению, поиску, использованию и формированию необходимой информации в виде, удобном для пользователя.

Практическое их использование чаще всего непосредственно связано с разнообразными техническими средствами: компьютерами, сканерами, принтерами, аудио- и видеотехникой и т. п. Умение использовать данные технологии и соответствующие технические средства является составной и обязательной частью информационной культуры, необходимой сегодня любому гражданину. Поэтому нельзя обойти вопрос об использовании современных информационных технологий в поддержке и развитии культурной компетентности, например у тех же студентов, как будущих активных членов нашего общества.

В проекте Национальной программы поддержки и развития чтения повышение культурной компетентности граждан указывается как основная цель ее разработки и реализации. Названная цель может быть достигнута:

— за счет повышения **читательской компетентности**, понимаемой как совокупность знаний и навыков, позволяющих человеку *отбирать, понимать, организовывать* информацию, представленную в печатной (письменной) форме, и успешно ее использовать в личных и общественных целях;

— за счет роста **читательской активности** (охвата и интенсивности) граждан-субъектов чтения до уровня, соответствующего адекватной адаптации в сложном, динамичном обществе переходного типа.

При этом повышение читательской компетентности граждан обусловлено:

- ◆ повышением доступности, количества, качества и разнообразия прочитываемой литературы (текстов);
- ◆ развитием среды для обсуждения прочитанного;
- ◆ повышением доступности и качества возможностей для роста читательской компетентности.

Рост читательской активности граждан достигается за счет:

- ◆ повышения доступности, качества и разнообразия выпускаемого контента и его носителей (платформ);
- ◆ роста потребности граждан в регулярном чтении, что обусловлено увеличением охвата потенциальных читательских аудиторий эффективными мероприятиями популяризации чтения;
- ◆ повышения доступности и качества возможностей для роста читательской компетентности.

Возможности современных информационных технологий позволяют оптимизировать и сделать наиболее эффективными процессы, осуществляемые в рамках деятельности по поддержке и развитию культурной компетентности.

Это связано, как минимум, с тремя аспектами данной проблемы:

- поддержкой и развитием системы популяризации чтения;
- развитием системы информационного обмена между институтами инфраструктуры поддержки и развития чтения;
- использованием в рамках научно-методического обеспечения и при подготовке кадров.

Использование современных информационных технологий и соответствующих технических решений в процессе поддержки и развития системы популяризации чтения позволит на основе предлагаемых новых форм, методов и средств вовлечь в процесс чтения, прежде всего, лиц и граждан, которые по служебной необходимости или «по зову души» заинтересованы в освоении и использовании современных информационных технологий. К ним можно отнести достаточно широкий спектр людей, разнящихся как по возрасту, так и по социальному статусу. Главное, что их объединяет, — это потребность в разнообразных источниках информации (например, СМИ, ресурсов сети Интернет, и т. п.), которые тем или иным

образом связаны с современными информационными технологиями. Кроме того, современные информационные технологии и используемые совместно с ними технические средства привлекают внимание, особенно молодежи, за счет использования в них различных необычных, а порой кажущихся даже фантастическими, методик и подходов.

Применение в рамках популяризации чтения таких перспективных методик, подходов и технологий, ориентированных на использование возможностей разнообразных источников информации, позволит заинтересовать и вовлечь в активное квалифицированное чтение нечитающих и малочитающих людей (к примеру, школьников, студентов, и других лиц, побуждаемых использовать и искать разнообразные источники информации). В качестве таких средств и подходов можно указать использование Интернет-сайтов, обучающего программного обеспечения, рекламы и новейших технических средств для просмотра, прослушивания всевозможной электронной информации, а также проведение разнообразных конкурсов и культурно-массовых мероприятий, информационно-просветительских кампаний в СМИ, направленных на продвижение книги и чтения. В качестве конкретных задач применения подобных методик, подходов и технологий популяризации можно выделить:

- ◆ содействие созданию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы;
- ◆ формирование общественного мнения — внедрение в массовое сознание представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- ◆ создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением;
- ◆ продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои населения.

Проблемы применения современных информационных технологий в процессе популяризации чтения существуют как со стороны формирующего их субъекта, так и объекта, т. е. лица, на которое ориентировано их воздействие с целью вовлечения его в процесс чтения. При этом в качестве субъектов, применяющих эти технологии, могут выступать различные институты, составляющие инфраструктуру поддержки и развития чтения, — библиотеки и культурно-просветительские учреждения, системы образования и книжной индустрии, индустрии производства и рас-

пространения иных видов контента на различных платформах (газеты, журналы, документы и т. п.). В этом ряду уместно назвать также системы популяризации чтения, системы подготовки кадров для инфраструктуры чтения, системы научно-методического изучения проблем чтения.

В связи с широким распространением электронной и цифровой информации актуальной является проблема эффективного отображения и использования такой информации наиболее удобным для пользователя образом. С этим связано, например, появление уникальной технологии, названной «электронные чернила». С ее помощью стало возможным создание монохромных отражающих дисплеев, которые по эксплуатационным качествам схожи с обыкновенной бумагой. Основой для создания дисплея на основе электронных чернил может быть практически любой материал: стекло, пластик, ткань и даже бумага. Важнейшим достоинством таких дисплеев является хорошая читаемость изображения при самых разных условиях освещения. Подобно изображению, отпечатанному на бумаге, картинка на экране отражающего дисплея отлично видна под любым углом, причем без потери контраста. Это послужило основанием для создания прототипов устройств для чтения электронных книг от известных производителей SONY, EPSON и некоторых других. При этом для хранения контента (содержимого) книг используются миниатюрные карты памяти, которые могут вмещать достаточно большой объем информации. Широкое распространение подобных устройств позволило бы, например, решить проблему массового использования электронной информации, но только после необходимой доработки и устранения ряда существенных недостатков этих устройств (сегодня скорость обновления картинки в таких устройствах небольшая и поэтому их рекомендуется использовать только для хранения статичных изображений).

Из-за применения различных технических средств, в частности компьютерной техники, возникают проблемы, которые связаны с особенностями их использования. Основными из них представляются:

- проблемы восприятия текста с экрана монитора;
- проблемы электромагнитного излучения;
- проблемы формата хранения и преобразования информации;
- проблемы проектирования и разработки программ.

Остра и проблема коммуникации или информационного обмена, причем не только между производителем и потребителем информации, но и между институтами инфраструктуры поддержки и развития чтения.

Отчасти проблему коммуникаций можно разрешить, используя возможности Интернета, например, создавая форумы по различным проблемам или «виртуальные круглые столы». Кроме того, для обмена структурированной информацией, хранящейся в основном в базах данных, существуют специальные форматы, – как утвержденные на уровне ГОСТов, так и просто активно используемые в мировой практике (например, формат для ONIX-сообщений в книгоиздательской деятельности).

К сожалению, необходимость эффективных коммуникаций, например, между библиотеками и образовательными учреждениями, книгоиздателями и библиотеками и др. сегодня недостаточно осознана профессиональными сообществами. Важно наличие желания непосредственно взаимодействовать и решать общие проблемы, а наличие разнообразных форматов представления библиотечных данных или Интернет-ресурсов может лишь способствовать активизации таких коммуникаций, но не заменить их. Более того, из-за недостаточной квалификации или отсутствия культуры использования ресурсов Интернета у отечественных специалистов многие из коммуникационных возможностей применяются недостаточно эффективно или вообще не реализуются.

В связи с этим достаточно остро стоит проблема обучения работе с современными информационными технологиями профессионалов, занимающихся развитием читательской компетентности: библиотекарей, специалистов по детско-юношескому чтению, педагогов, редакторов-корректоров, издателей и распространителей произведений печати. Многое здесь зависит от применяемых методик, подходов и технологий подготовки специалистов. Следует понимать, что современные информационные технологии позволяют не только автоматизировать выполнение некоторых рутинных операций с текстом, но и сделать сам процесс работы с ним или документом в целом более удобным. Поэтому нельзя сказать, что данные технологии могут препятствовать обучению чтению и развитию читательской компетентности, так как они не столько сужают навыки работы с текстом до чисто технических, сколько позволяют пользователю ускорить выполнение ряда «нетворческих» рутинных действий и операций.

При обучении специалистов работе с современными информационными технологиями в рамках общеобразовательного предмета «Математика и информатика» основное внимание следует уделить не области программирования и алгоритмизации деятельности (как это определено в стандартах по некоторым специальностям), а освоению основных уни-

версальных и профессионально-ориентированных программ и технологий. Это особенно значимо при работе с текстом, графикой, таблицами и базами данных, а также соответствующими техническими средствами. Немаловажным при этом является и вопрос безопасности, а также обеспечения сохранности данных и документов, как на электронных носителях, так и с помощью систем управления базами данных (СУБД). Важно подчеркнуть, что практически везде, где применяются современные информационные технологии, работа с информацией ведется посредством средств СУБД, функционирующих в рамках какой-либо используемой на данном предприятии информационной системы.

Для специалистов в области издательства и производства книгопечатной продукции важно также овладеть приемами подготовки макета печатной продукции и осуществления обратного технологического процесса – ее оцифровки. Публикация информации в сети Интернет, а также освоение средств и методов эффективного ее поиска «на просторах» этой глобальной сети – на сегодняшний день является обязательным аспектом подготовки любого специалиста для институтов инфраструктуры чтения. Подобная подготовка требует не только наличия развитой материально-технической базы, но и полноценного кадрового, информационного и научно-методического обеспечения деятельности учебных заведений, готовящих соответствующих специалистов.

Таким образом, при формировании культурной компетентности роль современных информационных технологий трудно переоценить; отставание в их внедрении ведет к деградации всей инфраструктуры, что может быть обусловлено неэффективностью используемых методов и средств, а также их несоответствием современному уровню. При этом необходимо не только повсеместно пропагандировать в СМИ развитие чтения с использованием современных технологий, но и создать условия для обучения их использованию на всех уровнях разветвленной инфраструктуры институтов поддержки и развития чтения.