

Положение

О Всероссийском конкурсе

«Продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры»

Общие положения

Конкурс проводится Российской библиотечной ассоциацией (секция по чтению РБА) совместно с Российской национальной библиотекой (Центр чтения РНБ). Партнерами конкурса выступают: Некоммерческий Фонд «Пушкинская библиотека», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, Издательская группа «ГРАНД-ФАИР», Псковская областная универсальная научная библиотека, Библиотечная ассоциация республики Карелия, «Центр книги ВГБИЛ имени М. И. Рудомино», ЦГПБ им. В.В. Маяковского г. Санкт-Петербурга, журнал «Библиотечное дело».

Секция по чтению РБА совместно с Центром чтения РНБ при участии партнеров создают Оргкомитет (май 2009 г.), который осуществляет комплекс работ по проведению Конкурса. Оргкомитет Конкурса действует на базе Центра чтения РНБ.

Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса Оргкомитет формирует Жюри, в которое включаются специалисты библиотечного дела и представители партнерских организаций.

Цель Конкурса

Популяризация книги и чтения с помощью средств визуальной культуры.

Задачи Конкурса

- активизация деятельности библиотек в сфере визуальной культуры;
- раскрытие творческого потенциала библиотечных специалистов;
- обмен опытом работы;
- развитие социального партнерства библиотек в продвижении книги и чтения.

Условия Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные библиотеками всех типов и видов, библиотечными обществами и ассоциациями, в том числе в партнерстве с другими учреждениями и организациями, а также работы, созданные сторонними организациями при участии библиотек или библиотечных специалистов.

Работы на Конкурс представляются от имени библиотек, библиотечных обществ или ассоциаций.

Номинации Конкурса

1. Видеофильмы.
2. Видеореклама (рекламные ролики и видеопрезентации).

3. Телевизионные передачи (отдельные передачи или циклы, подготовленные при участии библиотек).
4. Слайд-фильмы

Критерии оценки работ:

- ориентация на продвижение книги и чтения (к Конкурсу допускаются работы, посвященные деятельности библиотеки по продвижению книги и чтения, а также отражающие значимость чтения для личности и общества);
- позитивный опыт использования популяризации чтения на местном и региональном уровнях в практической работе библиотек;
- оригинальность художественного решения;
- партнерство с местными учреждениями культуры и образования, общественными организациями, СМИ, деловыми кругами и органами власти.

Требования к работам, представляемым на Конкурс:

- краткое описание продукции, в котором должны быть обозначены цель и задачи ее создания, целевые группы, партнерские организации, сроки создания, направления использования;
- сведения о руководителе, авторе или авторском коллективе (фамилия, имя, отчество, год рождения, образование, должность, место работы, контактная информация: номер телефона, факса, адрес электронной почты);
- сведения об организации-заявителе (название, юридический адрес, фамилия, имя отчество руководителя, контактная информация: номера телефона, факса, адрес электронной почты);
- информация о практическом использовании работы, присланной на конкурс;
- конкурсная работа представляется на CD-ROM, DVD-ROM в 2 экземплярах.

Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с июня 2009 года по май 2010 года в четыре этапа:

- 1 этап — представление материалов на конкурс (с 1 сентября 2009 г. по 31 декабря 2009 г.)
- 2 этап — подведение итогов (январь — март 2010 г.)
- 3 этап — специальная церемония награждения победителей конкурса (май 2010 г., Всероссийский библиотечный конгресс РБА).
- 4 этап – участие победителей в фестивале «Осень в Михайловском» на тему «Медиапродукция библиотек по продвижению чтения» (сентябрь 2010 г., п. Пушкинские Горы Псковской обл.).

Подведение итогов Конкурса. Награды победителям

- итоги Конкурса объявляются на Всероссийском библиотечном конгрессе – XV Конференции РБА – 2010;
- три лучшие работы в каждой номинации награждаются ценными призами;

- авторы лучших работ примут участие в Фестивале «Осень в Михайловском» (сентябрь 2010 г., п. Пушкинские Горы Псковской обл.) за счет организаторов и партнеров Конкурса;
- партнеры Конкурса вправе присуждать специальные призы работам, представленным на Конкурс.

Методическое обеспечение Конкурса

Организационно-методическая поддержка Конкурса на всех этапах его проведения обеспечивается Центром чтения РНБ.

Работы принимаются по адресу: 191069, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.18, Центр чтения РНБ с пометкой «На конкурс «Визуальная культура».

Работы не возвращаются и не рецензируются.

Оргкомитет размещает информацию о ходе проведения Конкурса на web-страницах секции по чтению РБА www.rba.ru/or/comitet/30/index.html, Центра чтения РНБ www.nlr.ru/prof/reader и партнеров Конкурса.

Контактный телефон: (812) 710-57-85, факс (812) 310-80-39, e-mail: consult@nlr.ru