Е. В. Куликова

РЕКОМЕНДАЦИИ

по участию детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
ЧТЕНИЯ

Е. В. Куликова

РЕКОМЕНДАЦИИ

по участию детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

Москва
2008

УДК 027.625:028(470+571)
ББК 78.390.3(2Рос)я81
Р36

Рекомендации разработаны в Российской государственной детской библиотеке по заказу Межрегионального центра библиотечного сотрудничества (МЦБС) и Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» при финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации

Научные редакторы: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова

Рецензент: О. К. Громова

Куликова Е. В.

Р36 **Рекомендации** по участию детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 64 с.

В Рекомендациях рассматриваются специфика и методы работы детских библиотек в контексте целей и задач Национальной программы поддержки и развития чтения.

Издание адресовано руководителям и работникам детских библиотек, органов управления культуры и образования, педагогам, специалистам в области детской литературы, детского и семейного чтения, родителям.

УДК 027.625:028(470+571)
ББК 78.390.3(2Рос)я81

ISBN 978-5-91515-022-4

© Куликова Е. В., 2008
© Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

Специфика библиотечной работы с детьми и подростками 7

Детство – особая стадия развития человека 7

Особенности детей как пользователей 10

Особенности детей разного возраста и их библиотечного обслуживания 11

Взрослые читатели детской библиотеки 22

Организация работы детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения 24

Подготовительный этап реализации Национальной программы поддержки и развития чтения 27

Организация работы по продвижению чтения во внебиблиотечном пространстве 32

Организация работы по продвижению чтения в пространстве библиотеки 34

Организация работы по продвижению чтения в виртуальном пространстве 41

Эффективность работы детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения 47

Партнеры детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения 50

Организации, обслуживающие детей 50

Другие государственные, общественные и коммерческие организации 51

Ресурсы детской библиотеки 54

Информационные ресурсы детских библиотек 54

Кадры детских библиотек 56

Материально-техническое оснащение детских библиотек 57

Заключение 60

ВВЕДЕНИЕ

Что такое инвестиция? Вы посвятили свое время тому или иному вопросу и не только получили результат, но и способны получать его в будущем, многократно. Например, каждый из нас научился читать, посвятил этому некоторое время. А что же результат? Мы можем читать каждый раз, когда нам это требуется.

Харский К. В.,
эксперт по программам идеологии бизнеса

Детская библиотека, являясь информационным, культурно-просветительным и образовательным учреждением, ориентирована прежде всего на формирование и удовлетворение культурных и познавательных потребностей детей и подростков, на приобщение их к чтению. Реализация Национальной программы поддержки и развития чтения предполагает активизацию работы детских библиотек в решении этой задачи. Организация деятельности в этом направлении требует специальных стандартизованных мер, для осуществления которых необходима разработка методических рекомендаций.

Цель данных Рекомендаций – помочь работникам детских библиотек в осмыслении и организации их деятельности по продвижению чтения среди подрастающего поколения. Предполагается, что Рекомендации могут быть полезны таким категориям специалистов, как библиотечные практики с различным опытом работы, представители администрации детских библиотек и органов управления культурой, а также преподавателям и студентам библиотечных вузов и колледжей.

В первую очередь работникам детских библиотек нужно осознать и донести до своих читателей (в том числе и до родителей) **стратегическую важность** этой задачи – приобщения к чтению. Эффективное чтение очень сильно влияет на жизнь ребенка. Оно дает подрастающему поколению шанс из-

менить свою судьбу к лучшему, воспользоваться возможностями, которые предоставляют «социальные лифты», повысить свою «капитализацию». Работникам библиотек не стоит пугаться таких «рыночных» формулировок. Современный ребенок живет в прагматичном мире, часто он – сознательно или неосознанно – мыслит такими категориями, которые и не снились в детстве его родителям. Чтение не только создает возможность добиться внутреннего личностного развития (как правило, для ребенка это не так очевидно, как для подготовленного взрослого), но и дает реальный шанс сделать карьеру, реализовать себя как личность в реальной жизни. Думается, что об этом обязательно нужно говорить детям, особенно подросткам, чтобы сделать чтение модным, вытеснить привычный сейчас образ читателя-«ботаника».

Мы должны уяснить себе, что прежняя ситуация с чтением ушла навсегда и вернуться к ней не представляется возможным. Изменилась обстановка в стране, изменился читатель, на первый план у него вышли другие приоритеты. Поэтому обязательно нужно анализировать прошлую ситуацию, но не ставить себе задачу воспроизвести прежние условия, при которых статус чтения был высок, а сделать выводы и постараться понять, какие действия, какие мотивы будут значимы для современных людей – без правильных, но трудновыполнимых призывов и лозунгов. Если мы пойдем по пути призывов, то проиграем «битву за читателя». Нужно выявить такие приемы, которые найдут отклик в душе читателя и принесут ему ощутимую пользу – ибо в наш прагматичный век ни в коем случае нельзя недооценивать значение полезного.

Рано или поздно страна придет к тому, что в человеческий капитал будут инвестировать средства, а стало быть, государство на практике поддержит тезис о важности чтения. Это уже поняли родители, которые вкладывают немалые деньги в образование детей, видя в хорошем образовании их обес-

печенное будущее. Но давно замечено: только деловое чтение и настрой на карьеру не обеспечивают всестороннего развития личности. Когда человек реализуется лишь в какой-то одной выбранной области, остальные его возможности остаются нераскрытыми. У такого человека меньше шансов для того, чтобы почувствовать себя счастливым, а ведь к этому в конечном итоге стремится каждый.

Дети, юношество – это наиболее восприимчивая и обучаемая часть человечества. Использование всех возможностей детской библиотеки поможет подросткам стать образованными, культурными, творческими, социально ценными личностями, которым предстоит жить и работать в информационном обществе, обществе знаний. И чтение, и общекультурные привычки сегодняшних детей – это основа культуры и экономики завтрашнего дня. В таком плане воспитание «человека читающего» становится одним из главных условий развития человеческого потенциала нашей страны.

СПЕЦИФИКА БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ

Широко известно и часто в риторических целях используется выражение «Дети – наше будущее». Вместе с тем детей необходимо готовить именно к настоящему – к тому, чтобы они нашли свое место в реальной жизни. Существует много институтов, которые созданы специально для обеспечения процесса физического, интеллектуального, психологического и социального взросления детей. Это родильные дома, ясли, детские сады, общеобразовательные школы, детские поликлиники, различные места проведения детского досуга – и в том числе детские библиотеки.

Детство – особая стадия развития человека

Принимая во внимание значение чтения для формирования духовно развитого, широко образованного и социально активного человека, нужно особо подчеркнуть основополагающую роль детства в этом процессе. Именно в детские годы закладываются культурные интересы и предпочтения, навыки и потребности в освоении культурных ценностей.

Библиотечное обслуживание подрастающего поколения в значительной степени отличается от обслуживания взрослых. В его основе лежит знание и принятие во внимание возрастных психологических и социально-демографических отличий и индивидуальных особенностей развития детей и подростков. Это значительно усложняет библиотечную работу с подрастающим поколением и выдвигает целый ряд требований к организации обслуживания и формированию фондов.

Основные цели деятельности библиотек, обслуживающих детей:

- обеспечение равного доступа к информации для детей всех социальных слоев общества, обладающих разными интеллектуальными и физическими возможностями;

- создание культурно-образовательной среды, благоприятной для интеллектуального и духовного развития детей, их самопознания и самообразования;
- способствование включенности детей в пространство мировой и национальной культуры и приобщение к ее достижениям;
- интеграция детей в социокультурную среду общества через чтение;
- создание среды общения со сверстниками и взрослыми на основе книжных богатств, накопленных человечеством.

Развитие ребенка – это сложный процесс, который приводит к изменению всей его личности на каждом возрастном этапе. Изменения в физическом и психическом развитии могут проходить медленно и постепенно или быстро и резко, чередуя стабильные и переломные (кризисные) периоды развития. Во все периоды развития происходит активное познание мира, приобретается собственный опыт, который формирует информационные потребности.

Основное поле деятельности взрослого, работающего с детьми, – создание благоприятной среды развития личности ребенка. Педагоги и психологи давно выделили критические точки роста в детстве, в том числе и так называемые кризисные точки вхождения (или невхождения) в культуру. Если эти периоды в развитии упустить, то в дальнейшем человек может оказаться не готов к восприятию целых пластов информации, в том числе и книжной. Многие книги не будут прочитаны никогда, если они не были прочитаны в детстве.

По результатам зарубежных исследований, ребенок, который примерно к 12 годам не приобрел устойчивую привычку к чтению, берет книгу в руки только под воздействием внешних обстоятельств. Как правило, у него не формируется внутренней потребности в чтении. Дальнейшая работа по привлечению к чтению таких детей и подростков более сложна и трудоемка, чем в раннем детстве, когда ребенок легче отзывается на любое, даже минимальное внимание взрослого. Таким

образом, в детскую библиотеку необходимо привлекать даже самых маленьких детей, а их родителей вовлекать в процесс формирования читателя.

Каждый возраст характеризуется ведущей деятельностью, в которой преимущественно развивается личность ребенка. Развитие личности определяется тем, чего именно общество ожидает от человека, какие задачи ставит перед ним на разных возрастных этапах.

Участие в Национальной программе поддержки и развития чтения во многом совпадает с решением традиционных задач библиотечного обслуживания детей:

- обеспечение доступа пользователя-ребенка к объективной и всесторонней информации о мире в доступной и безопасной для него форме;
- создание условий для гармоничного развития и воспитания личности ребенка через приобщение к чтению;
- формирование информационной культуры личности;
- создание у ребенка установки на позитивное отношение к жизни (воспитание через книгу, чтение активной гражданской позиции, нравственности, патриотизма, правовой и экологической культуры, чувства прекрасного, пропаганда здорового образа жизни);
- развитие содержательного общения между пользователями, а также их коммуникативных навыков;
- воспитание творческих способностей ребенка;
- создание условий для гармоничного сочетания социализации (освоения ребенком норм и ценностей общества) и субъективации (развитие уникального внутреннего мира каждого ребенка).

Вместе с тем Национальная программа поддержки и развития чтения ставит задачи повышения читательской компетентности и читательской активности пользователей детских библиотек (детей разных возрастов и взрослых).

Сейчас многие из тех, кто распоряжается бюджетами, уверены, что нет необходимости выделять дополнительные средства на решение вышеперечисленных задач. С точки зрения детских библиотекарей, это неверная позиция. Затраты на работу детских библиотек, на привлечение детей к чтению значительно меньше тех средств, которые придется потратить, переучивая взрослых, отнимая их силы и время от производительного труда. Другое дело, что долговременную экономическую выгоду реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в масштабах страны еще предстоит подсчитать.

Особенности детей как пользователей

Специфика работы детской библиотеки определяется контингентом ее пользователей. Именно дети и подростки выступают в роли «генерального заказчика», основного потребителя услуг библиотеки.

Дети как пользователи библиотеки очень отличаются от взрослых. Для них нужны специальным образом подготовленные информационные продукты, которые учитывают особенности развития детей, то есть нужен фонд книжных и некнижных носителей информации, рассчитанный на понимание детьми разных возрастов. Эту специально подготовленную информацию надо предложить юному читателю так, чтобы ребенку было интересно, комфортно ее воспринимать, чтобы чтение для него стало потребностью, чтобы хотелось читать, смотреть, слушать и заниматься творчеством самому, а для этого:

- снова и снова приходить в детскую библиотеку;
- общаться там со сверстниками и библиотекарями;
- встречаться с другими интересными людьми, которые также посещают детскую библиотеку.

Надо ненавязчиво показать ребенку всю «выгоду» грамотного умения работать с информацией, которая пригодится как для «роста души», так и для успешного продвижения во взрослую жизнь.

Для библиотекаря очень важно вступать в диалог с каждым читателем и стараться поддерживать общение. При этом необходимо осознавать, что очень многие дети не могут даже определить, чего хотят, не говоря уже о том, чтобы сформулировать запрос, выделить в нем главное и второстепенное. Поэтому справочный аппарат детской библиотеки (каталоги, картотеки, в том числе электронные, энциклопедии и справочные материалы) должен строиться в расчете на то, что пользоваться им будут читатели, которые пока только овладевают основами поиска. Рядом обязательно должен быть внимательный помощник – библиотекарь или библиограф, который знает, в каких случаях нужно учить ребенка библиотечно-библиографическим знаниям, а в каких можно отойти на задний план, чтобы дать детям возможность попробовать свои силы в самостоятельном поиске. Детским библиотекарям очень важно стать удобными партнерами для юных читателей.

Все сотрудники детской библиотеки нацелены на то, чтобы развивать информационные потребности детей, художественный вкус; заложить фундамент грамотной работы с текстом, который может быть представлен как в печатной, так и в электронной форме, – то есть вырастить из них настоящих читателей. Это работа стратегического значения, которая направлена на сохранение традиций книжной культуры нашего общества.

Особенности детей разного возраста и их библиотечного обслуживания[1]

Широко известно выражение: «Дети не могут ждать». Они слишком быстро взрослеют, чтобы библиотеки имели роскошь не использовать оптимальным образом то время, когда идет фор-

---

[1] *Подробнее о библиотечном обслуживании детей разного возраста – в материалах ИФЛА: Руководство по обслуживанию детей до трех лет / Российская государственная детская библиотека. – Москва, 2008. – 43 с.*
Рекомендации по библиотечному обслуживанию подростков и молодежи // Библиотека и закон : справочник. – Москва : Либерея, 2008. – С. 280–287.
Руководство для детских библиотек // газета «Библиотека в школе». – 2005. – 16–28 февр. – С. 3–5

мирование всей личности человека. Именно поэтому детские библиотекари должны хорошо представлять задачи по развитию читательской компетентности, учитывая уже сформировавшиеся у детей и подростков возрастные и личные особенности, и уметь подобрать для их воплощения соответствующие пути. Выбор средств и методов привлечения к чтению должен соответствовать возможностям ребенка.

Существует общий принцип: для младших детей нужно использовать больше наглядности, для старших – информативности. Чем младше ребенок и чем труднее ему удерживать свое внимание, тем больше игр, разнообразных наглядных средств (картинки, мультфильмы, различные предметы и т.д.) должно быть использовано в тех формах работы, которые выбирает библиотекарь. По мере взросления ребенок может дольше концентрировать внимание, поэтому должна возрастать информативность занятий, бесед и т.д.

Работа детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения должна отвечать духовным и познавательным потребностям детей всех возрастов, начиная с младенчества.

У **маленьких детей (с 1 года до 3 лет)** – **предметное мышление**. Для них книга – это предмет, который можно трогать, теребить, пробовать на вкус. Для этой возрастной группы нужны игрушки и различные книжки-картинки (с картонными страницами без острых уголков, с мягкими и приятными на ощупь обложками, мягкие книжки из ткани). Все книжки и игрушки должны быть безопасными для маленьких детей.

При работе с малышами преобладают зрелищные формы работы – узнавание знакомых персонажей по картинкам, игровые «крохотульки»-выставки, театральные кукольные миниатюры. Однако этот возраст крайне важен для знакомства с книгой, приобщения к пониманию простейших текстов, пополнения словарного запаса ребенка, поэтому для маленьких так необходимо выразительное чтение вслух.

Главные задачи библиотекаря при работе с этой группой детей и их родителей:

- показать библиотеку как приятное, полезное, безопасное место пребывания для детей любого возраста, начиная с самого младшего;
- создать для малышей пространство, окруженное книгами и мультимедийными ресурсами, созданными специально для этого возраста;
- рассказывать родителям и другим родственникам или опекунам о важности чтения вслух для малышей;
- консультировать родителей, помогать выбрать книги и мультимедиа для чтения и прослушивания;
- предоставлять родителям материалы, которые могут помочь в дальнейшем развитии ребенка.

Ведущей деятельностью у детей дошкольного возраста (3–7 лет) является игра. В игре дети учатся общению друг с другом, у них формируется творческое воображение, активно развивается речь. Это период, когда ребенок начинает ощущать себя индивидуальностью.

Библиотекари должны строить свою работу на основании следующих особенностей дошкольников:

- память дошкольника может запечатлеть интересные для него события, действия, образы, рифмы, особенно если они вызвали эмоциональный отклик, но сознательное запоминание появляется только эпизодически, поэтому не стоит мучить детей занятиями, организованными по типу школьных, где требуется уже развитая память;
- поскольку в дошкольном возрасте активно развивается речь, идет процесс словотворчества, дети с особенным удовольствием воспринимают стихи и те книги, в которых идет игра со словами;

- все занятия, в которые включается дошкольник в библиотеке – игра, рисование, лепка, конструирование и др., – должны строиться на основе книги и иметь яркую эмоциональную окраску, поскольку ребенок этого возраста не способен делать то, что ему неинтересно;
- младшие дошкольники еще не умеют по-настоящему общаться друг с другом, поэтому им трудно заниматься в группе (они «играют рядом, но не вместе»);
- как правило, у дошкольников еще не выработался механизм самоконтроля (он складывается только к концу этого периода), поэтому им нужен контроль со стороны взрослых, причем такой, который не задевает их возросшую самооценку («я умею, я уже большой»).

Задачи библиотекаря при работе с этой группой детей и их родителей:

- показать библиотеку как пространство, окруженное книгами и мультимедийными ресурсами, созданными специально для дошкольников; как место, в котором интересно и полезно находиться и где можно участвовать в самых разных развивающих играх на основе лучших литературных произведений для детей данного возраста;
- вовлекать дошкольников и их родителей в совместную деятельность, связанную с книгами и чтением;
- рекомендовать родителям книги и мультимедиа для чтения вслух, совместного прослушивания, просмотра и последующего обсуждения, а также предоставлять им материалы, которые могут помочь в дальнейшем развитии ребенка.

При организации работы с дошкольниками по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения детским библиотекарям нужно учитывать следующие моменты.

❍ Привлечение дошкольников к книге и чтению должно идти через игру, которую организовывает и поддерживает взрослый,

поскольку сами дети на это еще не способны. Например, можно водить хороводы, делать вместе с детьми самодельные книги, создать бумажный кукольный театр, в котором разыгрывать уже знакомые детям сказки и т.д. Это не только поможет детям сконцентрировать внимание на определенной книге, но и разовьет мелкую моторику рук, будет способствовать лучшему развитию речи.

❍ Дошкольники очень активны, непоседливы, поэтому библиотекарю нужно приложить определенные старания, чтобы не раздражаться. Он должен уметь разговаривать с дошкольником, не впадая в сюсюканье, но и не перегружая свою речь непонятными выражениями.

❍ Дошкольники впечатлительны, внимательны к деталям, у них особое отношение к слову. Именно поэтому взрослые должны читать вслух образно, эмоционально, сопереживая вместе с ребенком и всячески подчеркивая это. Монотонное чтение, чтение «для галочки», убивает эмоциональную окраску произведения и недопустимо в занятиях с детьми.

❍ Одна из главных опасностей, которые подстерегают библиотекаря, – это действовать самому, предоставляя ребенку возможность только наблюдать, вместо того чтобы вовлечь его в совместную деятельность. Сколько бы сил ни тратили взрослые на объяснения и призывы, ребенок ничему не сможет научиться, пока не попробует сделать сам.

❍ Поскольку дошкольника в библиотеку, как правило, приводят родители, обязательно нужно уделять им внимание, привлекая к совместным занятиям и побуждая к дальнейшим посещениям детской библиотеки.

У **детей младшего школьного возраста (от 7 до 11 лет) ведущей становится познавательная, учебная деятельность**. После поступления в школу дети еще долго играют, но игра перестает быть основным содержанием их жизни. У них формируется внутренняя жизнь, переживания, не обязательно связанные с внешними событиями.

У детей этого возраста доминирующей функцией становится мышление, интенсивно развиваются мыслительные процессы, появляется осознанная потребность в саморазвитии, в самосовершенствовании. Они начинают размышлять перед действием, поступком. Среди детей резче проявляются индивидуальные различия, связанные с мыслительной деятельностью. Психологи выделяют следующие типы:

- «теоретики», которые выполняют учебные задания, легко оперируя словесными понятиями;
- «практики», которым для успеха нужна опора на наглядность и практические действия;
- «художники», у которых развивается яркое образное мышление.

Такая классификация в значительной степени условна, но она помогает библиотекарям так построить занятия, чтобы использовать все каналы передачи информации и тем самым облегчить ее восприятие детьми, которые принадлежат к разным типам.

Значение учебной деятельности для младших школьников не исчерпывается только получением новых знаний, умений и навыков. От успешности учебы непосредственно зависит развитие их личности. Успеваемость ребенка напрямую влияет на оценку его личности и взрослыми, и сверстниками, и им самим. Статус отличника или неуспевающего отражается на самооценке ребенка, его самоуважении и принятии себя. Успешная учеба, осознание своих способностей и умений качественно выполнять различные задания приводят к становлению чувства собственной компетентности. В противном случае у ребенка снижается самооценка и возникает чувство неполноценности. У библиотекаря есть прекрасная возможность повысить самооценку детей, вовлекая их в деятельность, связанную с книгой и чтением, и тем самым помогая им стать увлеченными читателями.

Задачи библиотекаря при работе с этой группой детей и их родителей:

- показать библиотеку как место, в котором интересно находиться, где можно узнать много нового, в том числе и по предметам школьной программы;
- показать библиотеку как место, где можно найти друзей, объединенных интересом к книге и чтению;
- организовать пространство, окруженное книгами и ресурсами мультимедиа, созданными специально для детей этого возраста;
- рекомендовать качественные книги и мультимедийные материалы;
- предоставлять родителям материалы, которые могут помочь в дальнейшем развитии ребенка.

При организации работы с детьми 7–11 лет в ходе реализации Национальной программы поддержки и развития чтения детским библиотекарям необходимо учитывать следующие моменты.

❍ Существует противоречие между еще несовершенной техникой чтения в начальный период школьного обучения и высокими возможностями восприятия литературных произведений. Библиотекарь должен посоветовать родителям обязательно продолжать читать ребенку вслух, чтобы у него не потерялся интерес к чтению, и обсуждать с ним прочитанное.

❍ Школьники 7–11 лет лучше всего воспринимают в художественном произведении личность и поступки героя, приключения и повороты сюжета, неожиданные и яркие детали повседневной жизни. Библиотекарь должен ориентировать ребенка и его родителей на чтение лучших книг из мировой классической и современной литературы.

❍ У детей данного возраста растет интерес к вопросам устройства мира, значит, библиотекарю стоит предложить им для чтения научно-познавательные книги.

❍ В этом возрасте особенно эффективны будут развивающие библиотечные занятия, которые представляют школьную программу с неожиданной, интересной стороны. Дети рады участвовать в различных экспериментах, олимпиадах и КВН, играть в спектаклях по прочитанным книгам, своими руками делать для них костюмы и т.д.

❍ Для детей 7–11 лет особенно важна работа в команде из детей со схожими интересами под руководством уважаемого детьми взрослого, который способен объединить их общими интересами и общим делом, установить уважительный диалог, не пользуясь при этом авторитарными методами. Если библиотекарь смог достичь такого взаимопонимания с детьми, то он сможет и влиять на их читательское развитие.

Подростковый возраст (12–15 лет) часто называют затянувшимся кризисом. Границы этого периода значительно варьируются – одни дети вступают в него раньше, другие позже. Ведущей деятельностью в этот период становится общение.

Характерные черты подросткового возраста:

- желание скорее повзрослеть, войти в жизнь взрослых людей (при этом, как правило, готовность к взрослой жизни в качестве полноправного участника еще не сформировалась);
- желание, чтобы окружающие признали право подростка на собственное мнение и поведение, не посягали на его внутренний мир;
- обостренный интерес к собственной личности, желание больше узнать об успешных людях, чтобы «примерить» на себя модель их жизненного успеха;
- интерес к нравственным вопросам: дружбе, любви, жизни общества, судьбам человечества – и к книгам этой тематики;
- интерес к мнению сверстников, а не родителей и других взрослых;
- многочисленные увлечения, не связанные с учебой, ко-

торые могут приобретать глубинный характер или часто сменять друг друга.

Соответственно, задачи библиотекаря при работе с подростками:

- показать библиотеку как место, где можно найти информацию для выполнения школьных заданий и подготовки к поступлению в учреждения высшего и среднего специального образования;
- показать библиотеку как место, в котором интересно находиться, где можно найти друзей и единомышленников, а также информацию по самым разным увлечениям;
- отбирать в фонд книги и другие носители информации для этого возраста с обязательным учетом мнения самих подростков;
- учитывать в библиотечной работе важность мнения сверстников для читателя-подростка и его тягу к самостоятельному выбору литературы и медиаресурсов;
- рекомендовать подросткам качественные книги и мультимедиа для чтения, прослушивания и просмотра.

При организации работы с подростками по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения важно помнить следующее.

❍ Подростки нуждаются в особом внимании, поскольку в этом возрасте многие из них перестают читать. Задача библиотекарей и других специалистов, осведомленных об этой особенности психического и эмоционального развития, заключается в том, чтобы предоставить юному читателю широкий спектр книжной и медиапродукции, отвечающей его меняющимся интересам.

❍ Библиотекарям нужно особенно осторожно относиться к своим рекомендациям для подростков. Излишнее давление часто приводит к обратному результату – нежеланию делать то, что навязывают (даже читать превосходную книгу), апатии или бунту.

❍ Большинство подростков начинает читать книги какого-то одного жанра – фэнтези, детективы, мистику, ужасы. Библиотекарю следует не отрицать выбор подростка, а направить его внимание на качественные книги этого жанра.

❍ Необходимо подчеркивать, что подростки всегда желанны в библиотеке и здесь на них не будут «давить и воспитывать», поскольку подростки могут довериться только такому библиотекарю, который готов понять их, проявляет уважение к выбранной ими позиции, не навязывает свою точку зрения.

❍ Для подростков привлекательны подчеркнуто современные формы работы, использование в них технических достижений. С особенным интересом они относятся к дискуссиям, как очным, так и заочным (через Интернет), к участию в работе различных клубов, где можно найти друзей и высказываться самому.

❍ Зону обслуживания подростков и наглядную информацию для этой возрастной группы нужно оформлять так, чтобы дизайн соответствовал вкусам подростков и чтобы в ней могли проводиться не только традиционные для библиотеки мероприятия (выставки книг, периодики, фотографий, театральные постановки, заседания различных клубов и т.д.), но и дискотеки, кинофестивали, вечера музыки и другие программы, интересные подросткам по содержанию и оформлению.

Детская библиотека не только обслуживает детей разного возраста, но и работает с **детьми, которые имеют** какие-либо **особенности в развитии,** – одаренными детьми, детьми-инвалидами. Для них детская библиотека должна стать местом, где можно найти новую интересную и полезную информацию, новых друзей, попробовать себя в новой деятельности (писать стихи, рисовать, играть в спектаклях и т.д.). Одаренным детям детская библиотека предоставляет среду, в которой их таланты могут развиваться и находить признание у сверстников и взрослых. Дети-инвалиды особенно ценят не только те ресурсы, которые им предоставляет детская библиотека, но и возможность заниматься вместе с нормально развивающимися детьми того же возраста. Одна из главных потребностей детей-инвалидов – социализация, возможность «вписаться» в общество, и детская библиотека позволяет им сделать это.

Формы библиотечной работы с детьми все время меняются, осовременива́ются в связи с развитием науки и техники, новых взглядов на жизнь и подходов к воспитанию и обучению. Вместе с тем главным двигателем перемен являются сами дети. И если психологические особенности каждого возраста остаются во многом неизменными, то формы проявления этих особенностей меняются, и иногда очень резко. У современных детей больше источников информации, поэтому в некоторых темах они зачастую разбираются лучше взрослых, больше доверяют себе, чувствуют себя более компетентными. Часто родители, педагоги и библиотекари считают их маленькими детьми, которыми нужно руководить, в то время как сами дети хорошо знают, что им нужно, хотя взрослым этого могут и не показывать.

Для того чтобы эффективно выполнять работу по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, детским библиотекам необходимо:

- изучать контингент пользователей каждой конкретной детской библиотеки – их интересы, моду, склонности, сложившиеся в данном конкретном регионе, – и ставить перед собой не только общие цели по приобщению детей к чтению, но и конкретные задачи, совпадающие с интересами детей местного сообщества;
- разрабатывать библиотечные программы, которые обязательно учитывали бы местную специфику и тем самым были особенно интересны посетителям данной библиотеки;
- анализировать конкретные запросы детей, с тем чтобы прогнозировать запросы завтрашнего дня и подготовиться к их выполнению;
- привлекать к сотрудничеству с библиотекой родителей, бабушек и дедушек, старших братьев и сестер, разрабатывать и воплощать библиотечные программы специально для них;
- развивать число виртуальных библиотечных сервисов для детей и родителей;
- создавать интерактивные программы, чтобы дети имели больше возможностей влиять на их содержание;
- везде и всюду подчеркивать, что главные в детской библиотеке – это сами дети и подростки.

Взрослые читатели детской библиотеки

Детская библиотека обслуживает также взрослых людей. Они, как правило, подразделяются на две большие группы:

- родителей и других родственников детей, их опекунов;
- взрослых, которые профессионально занимаются вопросами детского чтения.

Родители являются представителями своих детей, записанных в библиотеку. По читательскому билету ребенка они могут брать на дом из абонементов книги, периодику, медиаматериалы (в соответствии с правилами библиотеки), а также получать консультации и рекомендации сотрудников библиотеки.

На эту категорию пользователей библиотекарям следует обратить особое внимание, так как родители имеют самое сильное влияние на чтение детей. Нужно учитывать также, что многие родители не могут или не хотят первыми вступать в беседу о чтении своих детей (не привыкли разговаривать об этом вообще или с незнакомыми людьми, стесняются) и обычно ограничены во времени. Библиотекарь должен:

- сам проявить инициативу в беседе;
- поинтересоваться, каким временем располагает собеседник;
- предложить взять с собой печатную информацию, чтобы ее можно было изучить в более удобное время;
- дать ссылку на источники в Интернете, где можно найти интересующую информацию.

В библиотеке должны быть материалы, разработанные специально для родителей:

- постоянно сменяемая наглядная информация, поскольку у многих родителей нет времени на обстоятельные беседы;
- печатная информация малых форм (буклеты, закладки и т.д.), рекомендующая конкретные книги, писателей;

- списки книг, которые желательно прочесть детям в определенном возрасте («золотая полка»);
- информация на различных носителях о писателях, жанрах литературы, литературная критика (в том числе в помощь школе) и т.д.;
- книги, периодика и медиаресурсы по психологии, педагогике, развивающим занятиям и играм;
- перечень ссылок на различные источники в Интернете.

Взрослые, которые профессионально занимаются вопросами детской литературы и детского чтения, это:

- библиотекари школьных библиотек, а также публичных библиотек, обслуживающих детей;
- преподаватели средней школы;
- воспитатели детских садов;
- студенты и преподаватели педагогических и психологических вузов, университетов культуры;
- работники книжных издательств, газет и журналов, которые выпускают продукцию для детей;
- работники печатных и электронных СМИ;
- профессиональные писатели, художники, переводчики и т.д.

Библиотечное обслуживание этих категорий пользователей не отличается от обслуживания специалистов в публичных и научных библиотеках. Для них комплектуется фонд печатных и медиаматериалов по вопросам педагогики, психологии, социологии детского чтения, детской литературы, литературоведения и другим профильным дисциплинам. Для специалистов может быть открыт отдельный читальный зал и/ или абонемент.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Детская библиотека – это своеобразное сообщество по интересам, вернее, по интересу к книге, которое способствует формированию информационных потребностей ребенка и дает ему возможность осознать их. Именно поэтому библиотеки позиционируют себя как **центры чтения и формирования информационной культуры личности.**

В условиях общества знаний, к построению которого мы стремимся, детские библиотеки выполняют важную социокультурную функцию, являясь стимулирующей средой развития читательской и, шире, – информационной культуры. В них подрастающему поколению прививаются такие ценности, как:

- знакомство с широким кругом литературы (начитанность);
- вдумчивое чтение (развитие навыков аналитического мышления);
- многомерность чтения (художественное воображение);
- навыки поиска и рационального использования информации.

В зависимости от интересов посещающих библиотеку детей следует стремиться:

- сделать библиотеку местом интересного проведения досуга, к которому постепенно добавляется чтение;
- создать в библиотеке среду общения со сверстниками и взрослыми, благоприятную для развития будущего читателя, помочь найти друзей, с которыми интересно читать и обсуждать прочитанное;
- заинтересовать предметом, темой и предложить книги по этой тематике (совместно с родителями, школой, системой внешкольного воспитания).

Не менее важна роль детских библиотек как **центров общения и коммуникации.**

Чтение – та деятельность, которая открывает пути поиска жизненных ориентиров, сближает людей, способствует возникновению атмосферы духовности, общности. Детская библиотека остается практически единственным местом, где дети и подростки бесплатно могут не только получить необходимую информацию, документ, но и с пользой провести свой досуг. Здесь осуществляется не только межличностное общение между детьми, но и равноправный диалог ребенка и взрослого, их интеллектуальное и духовное партнерство. У ребенка есть возможность самому «выстраивать» свои отношения с людьми разного возраста, не формально или по необходимости, а по общности интересов, свободному выбору.

Важным направлением является также развитие детского творчества. Различные кружки, студии, клубы помогают ребенку раскрыть творческие способности, адаптироваться в том коллективе, который он выбирает сам, заниматься интересующей его деятельностью, органично связанной с книгой и чтением: рисовать книжные иллюстрации, участвовать в спектаклях по литературным произведениям, создавать рукописные книги, писать стихи и прозу и т.д.

Детские библиотеки выступают и как **ресурсные центры по вопросам детства**. Они участвуют в развитии социальной политики в интересах детства и являются, по сути, «защитниками прав детей», поскольку могут и способны принимать активное участие в сборе информации по различным проблемам детства и предоставлении ее заинтересованным организациям для принятия управленческих решений, в том числе и по вопросам поддержки и развития чтения. Дети, их родители и руководители детского чтения (учителя, воспитатели детских садов, работники издательств, СМИ и др.) могут получить в детских библиотеках не только информацию (о законах и нормативных актах, о работе образователь-

ных, спортивных, досуговых и других учреждений, связанных с детством и др.), но и консультацию психолога, педагога, юриста. В детских библиотеках создаются инфотеки, в которых собираются сведения по профессиональной ориентации школьников и полезная им деловая информация, литература по планированию карьеры в широком смысле слова. Одно из главных направлений работы детских библиотек как ресурсного центра – работа с родителями, предоставление им информации и консультаций, связанных с привлечением детей к чтению.

В целом же усилия детских библиотек, в какой бы конкретно библиотечной форме они ни воплощались, должны быть направлены на:

- организацию работы с **родителями** как с руководителями детского чтения;
- организацию **семейного чтения** (совместного чтения детей и родителей);
- организацию делового чтения детей – в **помощь школьной программе и самообразованию;**
- организацию **чтения детей в свободное время по свободному выбору.**

Мероприятия по продвижению чтения в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения должны быть рассчитаны на разную аудиторию (детей разного возраста, их родителей, а также взрослых, профессионально занимающихся детским чтением) и организованы не только в пространстве детской библиотеки, но и вне ее стен, а также в сети Интернет. Выбор места проведения всецело зависит от того, какую задачу поставили организаторы мероприятия и какую аудиторию они хотят охватить. В любом случае подготовительный этап, планирование мероприятия (цикла мероприятий, библиотечного проекта и т.д.) имеет очень большое значение для успеха задуманных действий.

Подготовительный этап реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

Организовать работу по решению задач Программы поддержки и развития чтения с различными группами населения в детской библиотеке одновременно и легко, и сложно.

Легко – потому что существует очень интересный наработанный годами опыт привлечения детей к чтению в детских библиотеках Российской Федерации, который может быть транслирован по всей стране с помощью библиотек – методических центров в регионах.

Сложно – потому что со стороны библиотекарей пока существует переоценка возможностей библиотек самостоятельно, без более активной кооперации с другими заинтересованными институтами, решить назревшие проблемы чтения.

В конечном итоге эффективность работы детских библиотек во многом будет зависеть от того, как будут сформулированы ее цели и задачи руководителями и сотрудниками конкретных библиотек. Не зря считается, что целеполагание – это основа основ. Руководство библиотеки обязательно должно сформулировать свое видение деятельности по реализации задач Национальной программы поддержки и развития чтения в специальном документе (он может быть назван, например, планом-проспектом). В этом документе необходимо зафиксировать:

- к какой конечной цели (целям) по привлечению детей к чтению стремится коллектив библиотеки;
- какие организации нужно пригласить к сотрудничеству;
- каковы должны быть промежуточные этапы работы и их результаты;
- какие силы и средства нужно задействовать, чтобы обеспечить выполнение намеченных результатов.

В этом же документе должны быть отражены безусловные приоритеты, которые относятся не столько к результатам деятельности, сколько к атмосфере, в которой эта деятельность должна проходить. Нужно обеспечить:

- безопасность пребывания в библиотеке и на ее выездных мероприятиях – ничто не может быть важнее физической, психологической и информационной безопасности пользователей (детей и взрослых);
- позитивное впечатление от посещения библиотеки – психологический комфорт должен привести читателя к решению снова прийти в библиотеку или на ее мероприятия вне стен библиотеки;
- доброжелательную заинтересованность, неагрессивную рекомендацию – таков должен быть стиль общения сотрудников библиотеки с пользователями.

Чтобы наиболее эффективно организовать работу по продвижению чтения в рамках Национальной программы, в детских библиотеках должно быть создано специальное подразделение, которое планировало бы работу по целенаправленному продвижению чтения, организовывало бы ее, координировало работу внутри самой библиотеки и взаимодействие с другими заинтересованными учреждениями. Это может быть самостоятельный отдел или рабочая группа, составленная из сотрудников разных отделов библиотеки – главное, чтобы в это структурное подразделение входили единомышленники, которые готовы вести интенсивную и нестандартную работу по продвижению чтения с читателями разных возрастов.

В более подробном варианте начальный период реализации Национальной программы и развития чтения может выглядеть следующим образом[2].

---

[2] *Детально технология поиска и установления взаимоотношений с партнерами описана в издании:*
Рекомендации по организации социокультурного пространства реализации Национальной программы поддержки и развития чтения на локальном уровне : пособие для руководителей библиотек. – Москва : МЦБС, 2007. – 88 с.

1. Принятие решения об участии в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

2. Обзор имеющихся ресурсов для участия в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения:

- **кадровых** (наличие квалифицированных сотрудников, которые **могут** и **хотят** принять участие в реализации Программы);
- **материально-технических** (наличие помещений, пригодных для проведения различных мероприятий, фонда материалов на книжных и некнижных носителях, справочного аппарата, возможности подключиться к сторонним базам данных, выхода в Интернет и т.д.);
- имеющегося **опыта работы** в данном направлении и **идей** по продвижению чтения;
- **потенциальных партнеров** в реализации Программы.

3. Составление плана действий по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения:

- **организация в библиотеке специальной структуры**, которая планирует (совместно с руководством библиотеки), координирует и обеспечивает деятельность в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения;
- **выявление проблемной ситуации** с чтением в регионе, ее особенностей и узловых точек;
- **формулировка целей и задач**, которых библиотека предполагает добиться в результате деятельности по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения;
- **определение путей, средств и методов**, которыми будут решаться возникшие проблемы;
- **выделение промежуточных этапов работы** и их предполагаемых итогов для облегчения дальнейшего планирования и контроля;

- **выбор партнеров** для осуществления намеченных планов;
- **написание плана-проспекта**, представляющего видение проблемы и возможных путей ее решения для обсуждения его с заинтересованными организациями – потенциальными партнерами детской библиотеки;
- **встреча** (совещание) заинтересованных организаций для более детального обсуждения целей и задач сотрудничества и планирования действий по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения;
- **корректировка плана-проспекта** по результатам обсуждения с партнерами и его согласование между сторонами;
- **принятие плана-проспекта** всеми партнерами в качестве руководства к действию.

4. Информирование населения и СМИ о проектах по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения:

- написание и рассылка пресс-релиза для СМИ о кампании по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения и ее конкретных мероприятиях;
- **организация пресс-конференции** (пресс-конференций) для СМИ;
- **разработка и издание рекламных материалов**: эмблем, логотипов, приглашений, буклетов, закладок, постеров, плакатов, перетяжек, видеороликов, компьютерных презентаций и т.д.;
- **определение площадок распространения рекламных материалов** (на территории библиотек, школ, книжных магазинов, детских поликлиник и т.д.);
- **распространение рекламных материалов** о предстоящих событиях (развешивание плакатов и перетяжек,

раздача приглашений, буклетов, постеров, организация показа рекламных роликов на местном телевидении и радио, на рекламных экранах в магазинах, в городском транспорте, на улицах и площадях города);

- **организация экскурсий по библиотеке** для потенциальных партнеров – представителей власти, бизнеса, журналистов, а также взрослых, которые не являются читателями библиотеки;
- **организация публикаций** в местной периодике;
- **рассылка персональных приглашений** именитым гостям.

Логику развития мероприятий по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения нужно продумать очень тщательно. Следует обязательно комбинировать массовые мероприятия с групповыми и индивидуальными занятиями, чтобы иметь возможность адресоваться к разным читательским группам, в том числе и дифференцированным по уровню читательского развития. Возможно, перспективно было бы начать работу с громкого локального мероприятия – фестиваля чтения, приезда известного писателя и т.д., которое вызвало бы резонанс в местном сообществе и собрало бы многие категории читателей. На этом мероприятии имеет смысл раздавать листовки или иные информационные материалы с анонсом последующих мероприятий и указанием того, на какую аудиторию читателей они будут рассчитаны. Иными словами, есть определенная логика в том, чтобы работать по принципу от частного к общему, постепенно расширяя круг участников мероприятий и круг партнеров по их подготовке.

Библиотекам следует подумать также о том, чтобы перенять опыт филармоний по распространению бесплатных абонементов на массовые мероприятия, проводимые в помещении библиотеки, так как это даст пользователям возможность спланировать посещение библиотеки заранее.

Организация работы по продвижению чтения во внебиблиотечном пространстве

Успех в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения возможен только в том случае, если широкие слои российского общества проявят интерес к книге и чтению. Вместе с тем известно, что наши граждане все меньше и меньше посещают библиотеки любых типов, в том числе и детские. Заинтересовать их, напомнить, что существует сеть специализированных детских библиотек, а также публичных, которые обслуживают детей и родителей, призваны акции и мероприятия вне стен библиотек. Подобные акции устраиваются для того, чтобы у самых широких кругов населения была возможность принять в них участие.

Массовые мероприятия вне стен библиотеки требуют много сил и времени на подготовку, но имеют ряд весомых преимуществ:

- помогают приблизить книги и информацию о них к тем категориям читателей, которые не ходят в библиотеку;
- дают возможность детям и взрослым с самым разным уровнем читательского развития найти для себя в детской библиотеке интересные мероприятия и тем самым заинтересоваться ее дальнейшим посещением;
- обеспечивают максимально широкую представленность тематики, связанной с книгой и чтением, в информационном и медийном пространстве региона;
- позволяют детским библиотекам наладить партнерские связи с различными организациями и конкретными людьми.

В зависимости от поставленной цели выбирается конкретное место проведения мероприятия. Чаще всего на улицах и в скверах города, в театрах, кинотеатрах, выставочных центрах и других местах массового посещения устраиваются:

- фестивали и форумы книги и чтения;

- праздники детской книги;
- конкурсы детского творчества;
- различные акции выездного характера – флешмобы, передвижные выставки, передвижные выставки-акции и т.д.

Как правило, подобные акции носят многоадресный характер, то есть объединяют мероприятия для всех групп читателей – детей разных возрастов, их родителей и других родственников, руководителей детского чтения (педагогов, воспитателей детских садов и т.д.).

Существуют и менее масштабные библиотечные мероприятия, проводимые вне стен библиотеки. Они ориентированы на работу с меньшей по охвату и более однородной группой населения, например детей одного возраста или родителей с детьми.

Продвижение детского чтения нужно начинать уже в женской консультации с рассказа будущим мамам о важности чтения малышам и помощи в подборе книг для самых маленьких. Становятся все более популярными акции в родильных домах, когда молодые мамы получают литературу по уходу за малышом и его воспитанию, первые детские книжки, а при выписке – читательский билет в библиотеку и списки книг о физическом и духовном развитии детей.

Прекрасную возможность дойти до своей целевой аудитории дает организация небольших библиотечек в детских поликлиниках или больницах. Многие читатели жалуются на нехватку времени для чтения, в то время как в поликлиниках много времени тратится просто на ожидание. Если библиотекари организуют там не только выдачу книг для просмотра или чтения в очереди, но и расскажут о некоторых наиболее интересных книгах и авторах, интерес данной группы населения к чтению может заметно возрасти.

Следует шире использовать возможности бесед с родителями о книгах и чтении на родительских собраниях в школе, чтобы там заострить внимание на проблемах в чтении детей, рассказать о новинках детской литературы, познакомить с детскими периодическими изданиями.

Если сделать подобные мероприятия регулярными, можно значительно приблизиться к тем группам населения, которые не задумывались ранее о чтении своих детей, и тем самым вовлечь их в число регулярно читающих.

Организация работы по продвижению чтения в пространстве библиотеки

Основные мероприятия по продвижению книги и чтения устраиваются в стенах библиотеки. Это могут быть как массовые акции, так и работа по привлечению к чтению индивидуальных читателей и групп читателей. Данные направления в работе детской библиотеки тесно связаны между собой, взаимно усиливая и дополняя друг друга.

Большое значение имеет также **печатная** (издание буклетов, рекомендательных списков литературы, закладок, памяток, информационных бюллетеней и т.д.) и **наглядная** (книжные и книжно-иллюстративные выставки, плакаты, постеры, информационные щиты, альбомы и др.) **формы привлечения внимания читателя к книге и чтению**. Они хороши тем, что дают читателю возможность самому получить информацию по какому-либо вопросу, составить собственное мнение, не прибегая к помощи библиотекаря. Для многих читателей, которые по каким-либо причинам не желают обращаться к библиотекарю за советом/поддержкой/консультацией, печатные и наглядные материалы могут оказаться очень удобным средством. Они хорошо вписываются в пространство библиотеки, делая его более информационно насыщенным и более современным. Содержание книжной выставки (плаката, постера, буклета), ее композиционное решение, форма подачи материала должны быть направлены на то, чтобы привлечь внимание читателя и удержать, закрепить это внимание. Этому способствуют новизна, нешаблонность подачи материала, яркость и выразительность форм.

Создать алгоритм подготовки конкретных мероприятий вряд ли возможно – настолько различаются они по замыслу, охвату

категорий читателей (массовое мероприятие или камерное, рассчитано на индивидуальный подход к детям разных возрастов или на детей вместе с родителями и т.д.), стилю воплощения. Можно лишь предложить общие подходы к общению с пользователями библиотеки, которые ведут к тому, что это взаимодействие становится более эффективным.

Главные задачи в организации семейного чтения – вовлечь семью в атмосферу чтения, подсказать родителям, особенно молодым, с чего нужно начинать, как разговаривать с детьми разных возрастов и какие книги им можно предложить. Библиотекарям следует привлечь детей и родителей к творчеству на основе прочитанных книг, потому что наибольшую радость и удовлетворение приносит, лучше всего запоминается то, что ты сделал сам – будь то иллюстрации к прочитанной книге, поставленный на ее основе спектакль, выполненный макет или что-то другое. Именно тогда возникает личное отношение к книгам, чтению, любовь к определенному жанру литературы или какому-то автору, которая часто проходит с ребенком через всю его жизнь. Как говорят психологи, происходит «присвоение опыта», а книга становится необходимой для становления личности.

Организация делового чтения детей – помощь в освоении школьной программы, подготовке к поступлению в высшие и средние специальные учебные заведения, а также в самообразовании – как правило, достаточно хорошо налажена в детских библиотеках Российской Федерации. Главная задача этой работы – в краткие сроки предоставлять пользователям нужную им информацию:

- актуальную;
- исчерпывающую;
- в удобной для пользователя форме.

Для этого следует особое внимание уделить организации справочно-библиографического и информационно-библиографического обслуживания детей и взрослых, в том числе ведению доступного пользователю электронного каталога, различных картотек и справочного фонда.

Известно, что знания, преподнесенные школьникам в готовом виде, усваиваются хуже всего. Гораздо эффективнее направить их по пути самостоятельного исследования, побуждая делать собственные открытия. Поэтому библиотекарям нужно продвигать чтение качественных научно-познавательных книг и периодики, устраивать вечера занимательной науки, приглашать в библиотеку деятелей науки, бизнеса, производства.

Организация чтения детей в свободное время по свободному выбору – это наиболее трудная задача в современных условиях. Главная задача библиотекарей – сделать библиотечные программы поддержки и развития чтения привлекательными, «вкусными», с «изюминкой», чтобы они заинтересовали ребенка и побудили его взять книгу в руки не по заданию, а по свободному выбору, создали притягательную ауру книги и детской библиотеки. Предлагать библиотечные ресурсы и мероприятия читателю следует, обязательно учитывая интересы и склонности конкретного читателя-ребенка и вместе с тем позицию руководителя детского чтения (библиотекаря, педагога, воспитателя и т.д.). Сейчас их позиции во многом различаются. Взрослые часто видят в книге учителя жизни, воспитателя морального облика, а подрастающее поколение – источник получения информации. Эти крайние позиции должны быть сближены, чтобы библиотекарь и читатель понимали друг друга и взаимодействовали в одной системе координат.

В стенах детской библиотеки чаще всего устраиваются следующие **массовые мероприятия**:

- неделя детской книги;
- конкурсы;
- викторины;
- литературные игры (парад литературных героев, литературные аукционы, литературные путешествия и т.д.);
- литературные чтения;
- литературные вечера;

- дни дошкольника (школьника, подростка);
- презентации книг;
- праздник Букваря;
- встречи с писателями, художниками и другими интересными детям людьми;
- дни открытых дверей;
- праздники посвящения в читатели;
- бенефисы читателей и т.д.

Своеобразной формой массовой работы может стать также отчет детской библиотеки перед своими читателями.

Массовые мероприятия способствуют созданию атмосферы праздника, общности присутствующих читателей библиотеки. Тем самым они дают им сигнал, что книги занимают достойное место в жизни многих людей, в том числе успешных и знаменитых, а чтение – это приятное и полезное занятие. Они помогают перемещать информацию о книгах и чтении из «зоны безразличия» в «зону переживания».

Вместе с тем во время массовых мероприятий затруднительно наладить более глубокий контакт с потенциальными читателями. Для этого нужно общаться с ними в камерной обстановке, где есть возможность во время разговора узнать интересы читателя, его предпочтения в области литературы.

Такую возможность дает **работа с небольшими группами детей и подростков**, которая имеет следующие преимущества:

- соответствует психологической потребности детей и подростков принадлежать к определенной группе, команде;
- позволяет детям найти друзей и единомышленников в библиотеке;
- развивает чувство общности, умение работать в коллективе;
- создает эффект дружеского соревнования, в котором работа идет наиболее эффективно.

При работе в группе библиотекари могут сочетать методы индивидуальной и массовой работы, что позволяет лучше узнать ребенка и предложить ему именно то, что его интересует. Форм работы с группой детей очень много. Это могут быть:

- дискуссионные клубы;
- различные кружки и клубы читателей по интересам;
- клубы семейного чтения;
- литературные студии;
- студии воспитания творческого читателя;
- студии воспитания искусством;
- коррекционные занятия (проводятся педагогами и психологами) и т.д.

Как правило, библиотечные **клубы и студии** привлекают читателей не только интересной тематикой занятий, но и особой клубной атмосферой, которая дает личности ребенка наибольшие возможности для развития. Ребенок здесь вступает со взрослыми и сверстниками в субъект-субъектные отношения, переставая быть только «объектом воспитания». Именно это и делает занятия в библиотечной группе такими эффективными при реализации задач Национальной программы поддержки и развития чтения.

Группу читателей составляют и участники популярных в детских библиотеках программ (творческого чтения, развивающего чтения и т.д.), в которых усилен акцент на задачи просвещения, образования детей. Во время занятий дети учатся слушать, высказывать свое мнение, а также играют, лепят, рисуют, развивают мелкую моторику рук, наблюдают, общаются, учатся работать с книгой и компьютером.

Некоторые очень интересные формы библиотечной работы сочетают как групповую, так и индивидуальную работу. Это летние чтения, широко распространенная за рубежом и получающая признание в нашей стране практика «лидеров чтения», проведение различных мастер-классов и т.д.

Индивидуальная работа дает библиотекарю возможность еще ближе познакомиться с интересами читателя, его приоритетами в чтении и предложить его вниманию «зону ближайшего развития» – книги, которые соответствуют ожиданиям и устремлениям читателя и вместе с тем способны дать ему нечто новое, обогатить его личность. Таким образом, главная задача индивидуальной работы с читателем – повысить качество его чтения. Вместе с тем в индивидуальной работе особенно важен такт библиотекаря: следует предлагать помощь, но ни в коем случае не навязывать ее.

Традиционные формы индивидуальной работы с читателем:

- беседы о прочитанной книге или об авторе;
- консультации (советы по вопросам выбора книги или библиотечно-библиографических знаний);
- обзоры книг (используется также как групповая форма работы);
- индивидуальные планы чтения.

Чаще всего с индивидуальными запросами к библиотекарям обращаются родители детей младшего возраста, которые ощущают недостаток собственных знаний о детской литературе.

В индивидуальной работе по привлечению к чтению следует использовать специальные психологические приемы, которые помогут установить контакт с читателем, точнее понять его запросы и, следовательно, полнее их удовлетворить. Для этого нужно не только хотеть наладить диалог, но и уметь слышать читателя, причем воспринимать не только его слова, но и невербальные сигналы.

Психологи установили, что в нашей жизни словесное общение занимает менее 35%, а более 65% информации передается с помощью невербальных средств общения, то есть языком телодвижений. Выделяют пять невербальных каналов, по которым собеседники обмениваются информацией:

- пространство;
- мимика;

- взгляд;
- интонации;
- телодвижения.

Каждый человек ощущает **пространство** вокруг себя как свое собственное, неприкосновенное и остро реагирует, если кто-то «вторгается» в него. В то же время слишком большая дистанция между двумя общающимися людьми воспринимается как сигнал равнодушия, нежелания продолжать беседу. Если пользователю интересна и важна та информация, которую ему дает библиотекарь, он, как правило, стремится сократить разделяющую их дистанцию – подходит ближе, вытягивает шею, наклоняет голову ближе к собеседнику. В противном случае он непроизвольно отклоняется или отходит назад.

Выражение лица (**мимика**), отражающее эмоциональное состояние человека, является важнейшей составляющей невербального общения. Оно отражает не только сиюминутные переживания, но и важные жизненные установки. Как правило, входя в контакт с библиотекарем, читатель в первые же секунды «считывает» выражение лица собеседника и принимает решение – хочет он общаться с библиотекарем или нет.

Формула «глаза – зеркало души» весьма точно отражает тесную связь между взглядом и внутренними переживаниями человека. Отсутствие визуального контакта читатель воспринимает как сигнал «я не хочу вас видеть». **Взгляд** глаза в глаза сближает двух людей, создает атмосферу взаимопонимания. Вместе с тем «перебор» визуального контакта может восприниматься собеседником как избыточное внимание, навязчивость и даже давление. Чтобы смягчить эту ситуацию, библиотекарь может использовать прием общего рассматривания – книги или периодического издания, карточки в традиционном каталоге, экрана монитора и т.д. Такая совместная деятельность сближает собеседников и делает их более восприимчивыми друг к другу.

Интонация речи складывается из нескольких составляющих – громкости, интенсивности, тембра и интонационного ударения.

Советы библиотекаря быстрее достигнут цели, если будут произнесены выразительно, звучным, но не слишком громким голосом. Совершенно недопустима приказная интонация, которая способна убить даже самую лучшую по содержанию рекомендацию.

Жесты несут в себе множество закодированной информации о человеке. Они могут быть закрытыми, что говорит о нежелании общаться и эмоциональном дискомфорте (скрещенные руки и ноги, почесывание носа и подбородка), показывать нетерпение (постукивание по столу пальцами) или свидетельствовать о внимании и готовности воспринимать вашу информацию (руки и ноги не перекрещены, корпус тела и ладони слегка развернуты по направлению к собеседнику).

Все каналы невербального общения тесно связаны друг с другом. Как только отсутствующий взгляд человека меняется на заинтересованный, его интонация автоматически становится более эмоциональной, выражение лица отражает готовность вступить в контакт, а жесты начинают передавать сообщение «я настроен на общение с вами». Библиотекарю следует обратить особое внимание на то, чтобы задействовать все эти каналы в общении с читателями разных возрастов, так как тогда их пребывание в детской библиотеке будет наиболее продуктивным и комфортным.

Организация работы по продвижению чтения в виртуальном пространстве

В последние годы заметно усиливается работа детских библиотек по привлечению к чтению в виртуальном пространстве. Все большее число детских библиотек поддерживает собственные веб-сайты в Интернете.

Организация веб-сайтов в Интернете дает детской библиотеке следующие возможности:

- быть доступной для пользователей 24 часа в сутки;
- быть доступной для пользователей, проживающих в иной местности;

- найти новую аудиторию, которая никогда не ходит в библиотеку в реальной жизни;
- увеличить число пользователей библиотеки и обращений к ее ресурсам;
- продвигать информацию, которая заслуживает наибольшего внимания пользователей;
- влиять на контент в Интернете, размещая материалы с высокой информационной ценностью;
- создавать образ детской библиотеки как учреждения, использующего современные информационные технологии.

Организация веб-сайтов детских библиотек дает следующие возможности пользователям:

- заходить на сайт библиотеки в любое удобное время и в любом месте для получения качественной проверенной информации;
- подключиться при посредничестве библиотеки к глобальным информационным ресурсам;
- задавать вопросы библиотекарю в режиме on-line;
- получать ответы на вопросы без посещения библиотеки.

Веб-сайты детских библиотек должны выполнять следующие функции:

- давать необходимые сведения о часах работы детской библиотеки, ее местонахождении, правилах пользования библиотекой;
- предоставлять пользователям доступ к электронному каталогу и другим базам данных, в том числе и корпоративным;
- предоставлять пользователям доступ к различным библиографическим данным;
- предоставлять доступ к материалам рекомендательного характера для пользователей разных возрастов;

- предоставлять доступ к материалам по социологии, педагогике и психологии детского чтения и др., подготовленным специалистами и сотрудниками детской библиотеки;
- давать ссылки на полезные Интернет-ресурсы;
- предусмотреть механизм обратной связи (гостевая книга, форум и т.д.).

Кроме поддержки сайта-визитки, детским библиотекам следует организовать специальную страницу (страницы) или самостоятельный сайт, предназначенный для привлечения к чтению той категории населения, которая предпочитает находиться в виртуальном пространстве. Создатели сайта должны ставить перед собой следующие задачи (или некоторые из них):

- предоставлять разным (в том числе и по возрасту) категориям пользователей информацию о лучшей художественной и научно-познавательной литературе для детей и подростков;
- консультировать взрослых пользователей (родителей, педагогов, воспитателей и др.) по вопросам организации чтения детей, в том числе предлагать библиографическую информацию;
- давать информацию (в том числе ссылки на другие Интернет-ресурсы) о различных событиях литературной жизни России и зарубежных стран, литературных премиях и их победителях, о мнениях критиков, отзывах читателей и т.п.;
- предлагать материалы (давать ссылки на другие Интернет-ресурсы), посвященные деловому чтению детей и подростков;
- обеспечивать пользователю возможность поделиться своим мнением, принять участие в дискуссии, оставить свой отзыв о прочитанных книгах.

Последний пункт очень важен, потому что подростки (а именно они составляют большинство посетителей сайтов) особенно ценят возможность:

- высказать свое мнение;
- найти интересное для себя сообщество, группу единомышленников.

Качественный веб-сайт детской библиотеки должен удовлетворять следующим общим требованиям, выработанным в Европейском союзе[3]:

- быть **прозрачным**, т.е. ясно обозначать свое назначение и поставленные при его создании цели, а также организацию, отвечающую за управление им;
- осуществлять отбор, оцифровку, авторизацию, представление и оценку содержания, которые делают этот сайт **эффективным** для пользователей;
- работать в соответствии с политикой качества обслуживания, обеспечивающей его своевременную и надлежащую **поддержку** и актуализацию;
- быть **доступным** для всех пользователей, независимо от их физических ограничений или используемых технологий, включая навигацию, содержание и элементы интерактивности;
- быть **ориентированным на пользователей** – принимать во внимание потребности пользователей, обеспечивать им своевременность и простоту работы с сайтом, реагируя на оценку сайта пользователями и поддерживая обратную связь;

---

[3] *Принципы качества веб-сайтов по культуре : руководство / под редакцией Пятой рабочей группы проекта Minerva «Определение потребностей пользователей, содержания и критериев качества веб-сайтов по культуре». – Москва : МЦБС, 2006. – С. 14. В данном руководстве подробно рассмотрены все характеристики качественных веб-сайтов и даны рекомендации по их достижению.*

- обладать **реактивностью** – разрешать пользователям контактировать с сайтом и получать адекватный ответ; при необходимости стимулировать пользователей задавать вопросы, обмениваться информацией и проводить дискуссии, как с пользователями, так и между ними;
- осознавать значение **многоязычности** и обеспечивать хотя бы минимальный уровень доступа к информации более чем на одном языке;
- быть **совместимым** с другими веб-сайтами по культуре, предоставляя пользователям возможность легко находить необходимые информационные ресурсы и услуги;
- быть **управляемым** на основе уважения прав интеллектуальной собственности и частной жизни и четкой декларации условий использования веб-сайта и его содержания;
- использовать соответствующие стратегии и стандарты, обеспечивающие веб-сайту и его содержанию долговременную **сохранность**.

Представление информации на сайтах детских библиотек имеет ряд особенностей:

- информация, помещаемая на сайте детской библиотеки, должна носить заведомо гуманистический характер;
- отбор информации и манера ее подачи должны соответствовать возрасту основной аудитории сайта (странички сайта);
- навигация сайта должна быть проста и понятна всем пользователям, в том числе детям (должны быть использованы различные эмблемы, символы и другие интуитивно понятные средства навигации);
- информация для родителей, часто помещаемая рядом с информацией для детей, должна быть хорошо заметна.

Форма подачи материала на сайте должна быть такой, чтобы привлечь внимание читателя, запомниться, вызвать желание снова зайти на сайт. Для этого следует использовать яркие, оригинальные стилевые решения в подаче материала, ставить волнующие пользователей вопросы, вести с ними диалог.

В работе детской библиотеки по продвижению чтения в виртуальном пространстве есть еще один немаловажный аспект. Если в условиях реального посещения библиотеки ее сотрудникам сравнительно легко сопоставить возраст пользователя и уровень его читательских запросов, то в виртуальном пространстве это сделать практически невозможно. Уровень читательского развития пользователя можно определить, только основываясь на его собственных сообщениях, за которыми может стоять как рано сформировавшийся читатель-ребенок, так и взрослый человек с отставанием в читательском развитии. В таком случае библиотекарю, который занимается продвижением чтения в Интернете, следует выбрать для себя единый стиль общения с Интернет-собеседниками. Наиболее приемлем уважительный, без панибратства стиль общения с пользователем любого возраста, впрочем, он зависит от общей стилистики сайта и его конкретных задач и основной аудитории.

Сайты детских библиотек становятся более эффективными, если пользователи не только пользуются выложенной там информацией, но и имеют возможность стать на сайте «главным действующим лицом» – выступать инициаторами дискуссий, предлагать свои темы, добавлять материалы или ссылки на них, задавать вопросы, обмениваться мнениями и т.д. Такая работа по продвижению чтения в Интернете требует особого внимания, поскольку ею необходимо заниматься не время от времени, а постоянно и планомерно. Сайт, работа которого прерывается на неопределенный срок, теряет доверие и внимание пользователей. В связи с этим ставится вопрос о том, что подобной работой каждодневно должен заниматься специально выделенный сотрудник (сотрудники) библиотеки.

Эффективность работы детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

Детские библиотеки имеют ряд особенностей, которые позволяют им эффективно работать по решению задач, поставленных в Национальной программе поддержки и развития чтения.

Добровольность посещения. Читатель – это главная роль, в которой выступает ребенок в детской библиотеке. Она дает ему возможность осознать свои интересы, сформировать свои собственные информационные потребности. В связи с этим тематика занятий в библиотеке гораздо шире, а потому интереснее для ребенка, чем в тех местах, где подобные занятия он посещать обязан. В таких условиях ребенок усваивает даже сложные абстрактные понятия как бы между прочим, в игре, в диалоге. Творческая атмосфера детской библиотеки способствует тому, чтобы ребенок делал свои личные открытия, которые, как известно, остаются в душе на всю жизнь. Полученные в детстве нравственные понятия становятся личным достоянием, основой собственных убеждений. Через чтение, книгу, причем через ее лучшие образцы, идет становление личности.

В работе детских библиотек нет заданности, жесткой схемы, которую обязательно нужно «пройти». Дети воспринимают такой подход весьма положительно, поскольку не любят быть объектом воздействия, отрицая вместе с директивной формой подачи и саму суть идеи. Читателей привлекает то, что библиотечные программы не бывают формальными, а меняются, исходя из интересов конкретных детей, и поэтому оказываются более эффективными. Библиотекарям следует всячески подчеркивать, что выбор темы занятий и степень их детализации в первую очередь определяется детьми.

Организация в детских библиотеках среды детского общения, учет психологических и возрастных особенностей детей. Атмосфера детской библиотеки благожелательна по от-

ношению к детям. В библиотеке развивается равноправный диалог ребенка и взрослого «по горизонтали», а не «по вертикали», интеллектуальное и духовное партнерство.

Поскольку в детских библиотеках создана среда, благоприятная для развития детей, то большинство библиотечных мероприятий воздействуют не только на разум, но и на чувства ребенка. Как известно, детям в большей степени присуще образное мышление, поэтому этот путь донесения информации, формирования принципиальных понятий особенно эффективен при работе с подрастающим поколением. В библиотеке ребенок не ждет принуждения, так как чтение – процесс творческий, при котором «умственная производительность труда» выше обычной.

В детских библиотеках у детей есть возможность самим испытать удовольствие от чтения и радость открытия новых знаний. Подросток, который посещает библиотеку, знает, что здесь можно искать ответы на самые разные вопросы и узнавать о ресурсах и технологиях, доступных непосредственно в самой библиотеке или с ее помощью. Предоставляя широкий круг материалов и мероприятий, детские и школьные библиотеки приглашают детей и подростков в гостеприимное место, располагающее ресурсами, подобранными специально для них.

Как отмечают специалисты в области PR–технологий, при равных условиях и затратах посетитель выбирает того, кто ему «наиболее приятен». Перед работниками детской библиотеки стоит задача создания привлекательного образа библиотеки и предлагаемых ею услуг, необходима постоянная работа по его совершенствованию. Правильно сформированный имидж позволяет детской библиотеке работать более эффективно.

Детская библиотека – место, где ребенок встречается с «содружеством» традиционных печатных и современных электронных носителей информации. Возможности библиотек основаны на сочетании накопленных культурных

традиций и современных цифровых технологий, поэтому именно библиотекарь сможет помочь ребенку осознать, что книга и компьютер не противоречат, а дополняют друг друга. Детская библиотека, которая предоставляет детям бесплатное пользование компьютером и Интернетом, способна преодолеть информационный разрыв между тем, кто имеет доступ к современным технологиям, и тем, у кого такой возможности нет.

Следует осознать, что особенности работы детских библиотек, которые могут им помочь эффективно реализовать задачи Национальной программы поддержки и развития чтения, в полной мере проявятся только в том случае, если они осознаются всем персоналом библиотеки (включая технических работников, например, работников гардероба). Добиться доверия и принятия от детей нелегко, а потерять их можно очень быстро. Именно поэтому необходимо наладить постоянную обратную связь с читателями, чтобы чувствовать их запросы, мнения, настроения и в соответствии с ними строить работу библиотеки. Постоянный мониторинг пользователей библиотеки даст возможность инициировать такие действия, которые найдут отзыв у детей разных возрастов.

ПАРТНЕРЫ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Организации, обслуживающие детей

Все организации и учреждения, которые обслуживают детей, являются естественными союзниками детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, поскольку направлены на развитие и социализацию детей и подростков. Это такие учреждения, как:

- библиотеки разных типов и ведомств (школьные библиотеки; публичные библиотеки, обслуживающие детей; библиотеки при больницах и санаториях, где дети пребывают длительное время; библиотеки в колониях для несовершеннолетних и т.д.);
- учреждения системы образования (общеобразовательные и специализированные школы, гимназии, лицеи, колледжи и др.);
- учреждения системы дошкольного воспитания (детские сады и ясли);
- учреждения системы внешкольного образования (дома детского творчества, клубы, студии, творческие объединения и другие культурно-досуговые учреждения);
- учреждения здравоохранения и социальной защиты (детские дома, интернаты, детские поликлиники и больницы, родильные дома);
- учреждения и организации культуры (специализированные издательства литературы для детей, редакции газет и журналов для детей, ТЮЗы, детские центры в музеях и т.д.);
- международные и российские общественные организации (Российский детский фонд, Совет по детской книге России (российская секция Международного совета по детской книге IBBY) и т.д.).

Каждая из перечисленных организаций под своим углом зрения рассматривает вопросы продвижения чтения. Например, Совет по детской книге России основное внимание обращает на продвижение лучших образцов российской детской книги, лучших российских писателей и художников-иллюстраторов в России и за рубежом. Вместе с тем все эти организации заинтересованы в том, чтобы повышалось качество жизни детей и подростков. Именно поэтому детским библиотекам значительно легче найти в них союзников в деле реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, так как в основном разговор идет «на одном языке».

При заключении договора о совместной деятельности или устных договоренностей о сотрудничестве обязательно следует учитывать интересы партнеров. Часто их озабоченность вопросами развития детей и подростков в своей области так же велика и обоснована, как и проблемой чтения. Более того, на пересечении интересов могут родиться самые перспективные, нестандартные и эффективные проекты, которые будут иметь широкий резонанс среди местного сообщества. Подтверждение этому – многие проекты по поддержке чтения, осуществленные детскими библиотеками Российской Федерации[4].

Другие государственные, общественные и коммерческие организации

Продвижение чтения часто требует внимания и участия учреждений и организаций, которые весьма далеки от того, чтобы осознавать значение чтения в жизни подрастающего поколения. Очень часто именно у таких потенциальных партнеров находятся властные полномочия или денежные средства,

---

[4] *Смотри издания Российской государственной детской библиотеки:*
Деятельность центральных региональных детских библиотек РФ в поддержку чтения : информационный обзор. – Москва, 2003. – 85 с.
Проекты детских библиотек России в поддержку чтения : сборник материалов. – Москва, 2006. – 151 с.

от наличия которых зависит дальнейшая работа детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения. Это:

- органы государственной власти;
- средства массовой информации;
- книгоиздающие организации;
- учреждения системы книгораспространения;
- бизнес-структуры (не связанные с книгоиздательством и книгораспространением);
- учреждения культуры;
- учреждения образования;
- общественные организации в области культуры и образования;
- творческие организации (литераторов, художников, кинематографистов и т.д.).

В данном случае первостепенное внимание необходимо уделить тому, чтобы:

- донести до партнеров важность работы по продвижению чтения;
- убедить их в том, что участие в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения отвечает их собственным долговременным интересам;
- предоставить для рассмотрения грамотно составленный план (план-проспект) будущего проекта, который обязательно включает в себя следующие сведения:
  - название, цели и задачи проекта;
  - продолжительность и сроки проекта;
  - территория осуществления проекта;

– полный список участников (в том числе и предполагаемых);

– материально-техническая база и средства, необходимые для реализации проекта;

– ожидаемые результаты;

– перспективы продолжения деятельности по продвижению чтения;

- поддерживать постоянные контакты с партнерами, информировать их о ходе работы по реализации данного проекта и других проектов детской библиотеки;
- подчеркивать роль партнерских организаций при подведении итогов проекта и подготовке планов на будущее.

Возможные ошибки при налаживании контактов:

- сосредоточение только на собственных интересах и непринятие во внимание интересов потенциальных партнеров;
- обращение к лицам, которые не имеют полномочий принимать решения;
- неправильное определение текущих и долговременных интересов и трудностей потенциальных партнеров и, как следствие, неверная расстановка акцентов при первых контактах;
- прекращение взаимоотношений сразу же после реализации совместного проекта.

С каждым партнером необходимо говорить на привычном ему языке. Можно вспомнить слова Дейла Карнеги: «Сам я больше всего люблю клубнику со сливками, но, отправляясь на рыбалку, беру с собой червей». При подготовке контактов детским библиотекарям не стоит забывать о том, что представители государственных и бизнес-структур не готовы удовлетвориться эмоциональным рассказом о необходимости поддержки чтения подрастающего поколения, а предпочитают логику, цифры и факты для обоснования предлагаемых действий.

РЕСУРСЫ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Информационные ресурсы детских библиотек

Информационные ресурсы детской библиотеки – это массив информационных данных на различного рода носителях (книги, периодика, аудио- и видеодокументы, электронные документы, CD-ROMы, DVD, различные базы данных, в том числе в Интернете), который используется для удовлетворения информационных потребностей детей и подростков, а также взрослых пользователей детской библиотеки.

Главным критерием формирования фондов детских библиотек является соответствие потребностям растущей личности. Ребенок за короткий промежуток времени узнает столько нового, что этот запас тратит потом всю жизнь. Он растет, познает мир, то есть потребляет и анализирует информацию. В детской библиотеке информация должна быть подготовлена и предоставлена юному потребителю так, чтобы она понравилась, запомнилась, вызвала положительные эмоции.

Детские библиотеки все больше внимания в работе по привлечению к чтению уделяют использованию современных технологий (мультимедийных, сетевых и др.). Мультимедиа – одновременное использование печатного текста, графики, звукового и видеоряда, музыки и анимации в одной программе. Компьютер помог объединить носители информации, прежде независимые друг от друга. Активно используются и другие электронные носители: музыкальные диски, «говорящие» книги, видеокассеты, DVD-носители. Опыт работы показывает, что использование мультимедиа является весьма полезным в обслуживании читателей. Как отмечают специалисты, человек запоминает 10% прочитанного, 20% услышанного и 30% увиденного, а из одновременно увиденного и услышанного – 50–70%. Наряду с приобретением новых знаний, умений и навыков у детей формируется положительное отношение к получению информации в библиотеке.

Для успешной деятельности по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения необходимо усилить все три компонента:

- мониторинг потребностей и запросов пользователей;
- создание на основе результатов мониторинга качественного информационного массива;
- создание эффективной системы управления встречными потоками информации (спроса и предложения) с целью удовлетворения читательских потребностей.

Особое внимание следует уделять организации эффективных способов доступа к накопленной информации. Для этого необходимо создание и бесперебойное функционирование технологического процесса, который бы обеспечивал:

- поиск,
- обработку,
- хранение,
- переработку,
- распространение информации,
- то есть наличие системы связей информации и ее потребителя.

Детские библиотеки имеют дело с крайне разнообразными читательскими запросами, которые трудно назвать устойчивыми и постоянными. Соответственно, деятельность библиотеки как информационного учреждения все время должна корректироваться, изменяться, чтобы соответствовать читательским потребностям. Для этого в библиотеке нужно всемерно развивать переработку информации (библиографирование). В условиях, когда запросы постоянно опережают возможности комплектования качественных фондов, соответствовать ожиданиям пользователей можно, только предлагая информацию:

- качественную;
- максимально соответствующую запросу;

- достаточную, но не избыточную;
- создающую зону ближайшего развития интересов ребенка.

Используя опыт и знания сотрудников, которые являются экспертами в области литературы для детей, детская библиотека имеет возможность комплектовать книжные фонды самой качественной литературой. В таком случае само наличие книги в фонде уже становится ее рекомендацией читателю. Вместе с тем особые усилия необходимо приложить для осознанных и целенаправленных действий по продвижению лучшей литературы для детей и подростков. Разнообразные базы данных, библиографические указатели, «гиды» по литературе для разных групп пользователей (как в печатной, так и в электронной форме) также могут считаться одним из важных ресурсов детской библиотеки.

Даже прекрасно подобранный фонд не способен оказаться в руках у ребенка сам по себе, без помощи библиотекаря. Именно поэтому в раскрытии фондов так важен «человеческий фактор» – умение и желание детских библиотекарей понять запрос юного пользователя, найти возможности для его выполнения, а также предложить варианты развития этого запроса в интересах ребенка.

Кадры детских библиотек

Детская библиотека может выполнить свои функции по привлечению детей к чтению только при наличии квалифицированных сотрудников, которые обладают профессиональными знаниями, умениями и навыками в области библиотечного дела, библиографии, психологии, педагогики, детской литературы и детского чтения.

Все сотрудники должны четко представлять цели Национальной программы поддержки и развития чтения, проблемы и перспективы ее реализации. Для этого нужно познакомить коллектив с текстом Программы, подробно рассказать о задуманных действиях, провести циклы занятий по проблематике,

связанной с продвижением чтения, обеспечить возможность обмена опытом во время участия в общероссийских, зарубежных, межрегиональных библиотечных и иных мероприятиях.

Повышение квалификации должно идти в следующих направлениях:

- изучение детской литературы, в первую очередь современной, в том числе популярной у детей и подростков;
- повышение уровня психологических знаний;
- изучение современных информационных технологий;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом привлечения к чтению[5];
- знакомство с субкультурой детства, интересами и склонностями современных детей и подростков.

Стиль общения с пользователями-детьми не менее важен, чем содержание. Следует подчеркивать, что ребенок, подросток – главная фигура в детской библиотеке. Библиотека становится значимым, интересным местом для детей именно тогда, когда они чувствуют понимание, а не давление со стороны библиотекарей. Высокомерный тон, желание поучать, сознание того, что взрослый всегда имеет приоритет лишь в силу того, что он взрослый, «выливание» на детей неурядиц собственной несложившейся жизни способны быстро свести на нет усилия остальных членов коллектива и отучить детей от посещения библиотеки.

Материально-техническое оснащение детских библиотек

Участие детских библиотек в Программе поддержки и развития чтения должно быть подкреплено соответствующей материальной базой.

---

[5] *Смотри издание:*
Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы : сборник материалов / редакторы-составители В. Д. Стельмах, Дж. Я. Коул. – Москва : НФ «Пушкинская библиотека» : Белый город, 2006. – 274 с. : ил.

Здание детской библиотеки по размерам и состоянию помещения должно отвечать требованиям пожарных и санитарно-эпидемиологических правил, нормам охраны труда и техники безопасности. Планировка и размещение подразделений и служб должны обеспечивать удобство пользования библиотекой и работы в ней. Необходимо выделить место для ввоза и хранения детских колясок, велосипедов и т.д.

Помещения библиотек, обслуживающих инвалидов, требуют обеспечения их свободного передвижения и доступа к фондам, пунктам обслуживания, рекреационным зонам. Библиотека должны быть оборудована соответствующим образом: иметь пандусы при входе и выходе, при уровневых переходах, специальные держатели, ограждения, лифты, специальные кресла для работы и т.д.

В детской библиотеке должна быть предусмотрена удобная система навигации, чтобы дети разных возрастов могли без труда ориентироваться в назначении помещений.

Для обеспечения надлежащего качества предоставляемых услуг, размещения фондов и организации производственных процессов детская библиотека должна быть оборудована предметами библиотечной мебели (кафедры выдачи, стеллажи, витрины, столы, стулья, в том числе компьютерные, и т.д.), отвечающими современным требованиям и учитывающими особенности пользователей детского возраста. Для детей младшего возраста необходимо выделить специальные места, оборудованные безопасной для малышей мебелью, чистым и безопасным ковровым покрытием, где могли бы располагаться книжки и игрушки, соответствующие стандартам безопасности для маленьких детей.

Для лучшего использования фонда, проведения различных массовых мероприятий в детской библиотеке необходимы современная аудио-видеотехника с функциями записи и воспроизводства CD, DVD-дисков, телевизоры, музыкальные центры и т.д.

Материально-техническое обеспечение детских библиотек должно отвечать современным потребностям детей в обеспе-

чении информацией и в обучении использованию компьютерных технологий. Количество компьютеров, в том числе и подключенных к Интернету, должно обеспечивать сотрудникам библиотеки возможность создавать собственные информационные ресурсы, пользоваться уже созданными и предоставлять такие возможности своим пользователям – как детям, так и взрослым. Также детские библиотеки должны быть оснащены копировально-множительной техникой – ксероксами, принтерами, сканерами и прочими техническими средствами.

Для обеспечения библиотечного обслуживания детей на внестационарной основе детская библиотека должна обладать автотранспортом (библиобусы).

В случае если реализация Национальной программы поддержки и развития чтения приведет детскую библиотеку к партнерству с организациями, которые могут помочь в укреплении ее материально-технической базы, нужно быть готовым к постановке перед ними следующих задач:

- оснащение библиотек современной аудио- и видеотехникой, компьютерами, подключенными к Интернету, ноутбуками и передающей аппаратурой; оплата трафика и современного программного обеспечения;
- приобретение современного транспорта (библиобуса). Идеально было бы установить в библиобусах спутниковые тарелки, чтобы привозить в сельские районы не только книги, но и возможность выйти в Интернет;
- модернизация помещений и зданий библиотеки.

Нужно заранее иметь хорошо просчитанные (в том числе и по стоимости) предложения по улучшению материально-технической базы библиотеки, чтобы использовать благоприятные моменты на переговорах с органами власти и бизнес-структурами – партнерами в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, убедить их в необходимости этого для наиболее эффективной организации работы по продвижению чтения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По мнению международных экспертов, Россия во многом лидирует в области библиотечной работы с детьми, так как у нас в стране действует сеть специализированных детских библиотек, располагающих специально подготовленными кадрами. Детские библиотеки накопили большой опыт в работе с детьми разных возрастных групп, а также с детьми-инвалидами, трудными детьми и подростками, в общении с семьей, в том числе с неполными и многодетными семьями.

В то же время за последние десятилетия в детской среде, как и во взрослой, произошло снижение статуса книги. Чтение книг стало восприниматься детьми и подростками преимущественно либо в качестве одного из инструментов получения информации (по заданию школы), либо в качестве второстепенного средства для отдыха и развлечения (на досуге). На первом месте в структуре досуга подростков – теле- и видеопросмотры, прослушивание радио, работа или развлечения на компьютере, в том числе в Интернете. Чтению «для души», чтению, развивающему личность, подростки уделяют все меньше внимания.

При этом произошла деформация самого круга чтения подрастающего поколения. Например, при опросе подростков об их любимых книгах и героях лучшие зарубежные классики, ранее входившие в круг чтения многих поколений, почти не были названы. Уходящие из чтения юных книги «золотой полки» часто замещаются современными произведениями для взрослых невысокого художественного достоинства. А ведь книги, которые выбирают дети и подростки, являются для них, говоря словами выдающегося психолога Л. С. Выготского, «источником развития».

Поскольку чтение – это труд, потребность в чтении нужно воспитывать в человеке с детства. Желание читать передается только «из рук в руки», как эстафетная палочка. Практически невозможно привить любовь к чтению без непосредственного контакта с человеком, который обладает культурой чтения и спо-

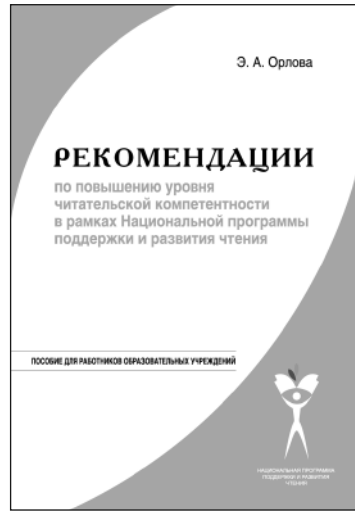
собен наладить с ребенком диалог, живое общение. Именно сочетание этих двух факторов порождает талантливого читателя. К сожалению, один из них в нашей стране все время «выпадает». Раньше взрослые – родители, учителя, библиотекари – в массе своей обладали высокой читательской культурой, но действовали более авторитарно. Теперь же взрослые более демократичны, но их культура чтения значительно упала. В этих условиях растет роль и значение детских библиотек. Работающие там специалисты владеют методиками приобщения к чтению и могут помочь детям из нечитающих семей полюбить книги и чтение.

Воспитание читательской культуры складывается прежде всего из:

- привычки к систематическому ежедневному чтению, которая формируется у детей под влиянием семьи, школы и библиотеки;
- высокого уровня восприятия литературы, позволяющего включать в круг чтения книги, требующие интенсивной работы ума и сердца;
- умения и желания использовать все возможности, которые предоставляют институты, связанные с книгой и чтением, – библиотеки, книжные магазины и т.д.

И хотя широко известно, что одним из уникальных «инструментов» развития духовно-нравственных, интеллектуальных, эмоциональных способностей человека является чтение, в том числе чтение художественной литературы, сегодня для того чтобы дети и подростки читали качественные книги, необходимо прикладывать гораздо больше усилий, чем раньше. От того, сможем ли мы изменить создавшееся положение, установку многих родителей, педагогов и общества в целом только на развитие «информатизации» в противовес развитию целостной личности, во многом зависит состояние будущего общества.

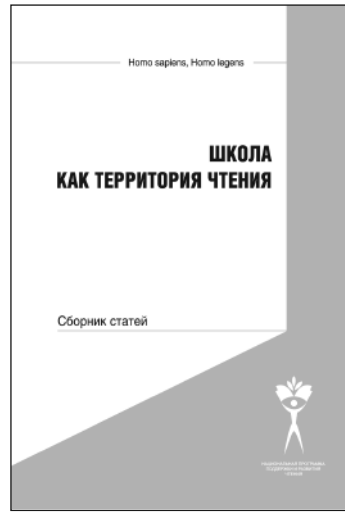
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества готовит к изданию:



Орлова Э. А. Рекомендации по повышению уровня читательской компетентности в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 72 с.

В Рекомендациях по повышению уровня читательской компетентности в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения охватывается широкий круг вопросов, которые связаны с обучением эффективному чтению, повышением уровня читательской компетентности членов российского общества. Рекомендации составлены на основе обобщения теоретических и прикладных разработок, результатов экспериментов, осуществляемых отечественными специалистами в области социальных наук, образования, библиотечного дела. Они предназначены для работников учебных заведений, принимающих участие в реализации Программы.

В электронном виде издания МЦБС доступны по адресу:
http://www.ifapcom.ru/ru/365



Школа как территория чтения. Сборник статей / Сост.: С. В. Волков. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 88 с.

Сборник представляет опыт лучших учителей-словесников, занятых организацией чтения детей на уроках литературы и во внеурочной деятельности. Именно школьный опыт общения ребенка с книгой часто становится для него решающим в вопросе «читать или не читать». Учет этого опыта, анализ реальной практики весьма важен для продвижения чтения в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения.

Авторы сборника нашли и с успехом применяют приемы, которые позволяют заинтересовать ученика книгой, сделать разговор о ней захватывающим. Знакомство с этими приемами будет полезно всем, кто занимается поддержкой чтения в нашей стране. Кроме того, важно увидеть, как ставятся и обсуждаются проблемы чтения в педагогической среде, в силу ряда причин несколько отдаленной от библиотечно-книгоиздательского сообщества.

В электронном виде издания МЦБС доступны по адресу:
http://www.ifapcom.ru/ru/365

Е. В. Куликова

Рекомендации по участию детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

Пособие для работников образовательных учреждений

Научные редакторы: *Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова*

Корректор *Е. Г. Сербина*
Компьютерная верстка *И. М. Горюнов*
Ответственный за выпуск *С. Д. Бакейкин*

Издатель:

Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС)
105066, г. Москва, 1-й Басманный пер., д. 2А, стр. 1
Тел.: +7 (499) 267 33 34, факс: +7 (495) 657 96 20
www.mcbs.ru

Подписано в печать 15.09.08
Формат 60 x 90/16
Печ. л. 4

Тираж 1000 экз.