

Интервью министра образования Республики Калмыкия Бадмы Катиновича Салаева газете «Библиотека в школе» о республиканской акции «Библиотека – окно в мир»

– Год 2004-й был объявлен в Калмыкии Годом образования. Правительство республики приняло тогда специальную программу, под которую с подачи Министерства образования было выделено финансирование. А в 2005-м прошла большая акция «Библиотека – окно в мир» по поддержке детского чтения и школьных библиотек. Почему приоритетом избрано именно чтение, а не, допустим, краеведение, спорт или что-то, напрямую связанное с учебой?

– Досуговое чтение и художественная литература, по-моему, и есть главное образование. Разве не так? Находясь на посту министра, я регулярно бываю в школах. И заместители мои – тоже. Обычно приезжаем в школу – нам ее показывают, отчитываются, приводят показатели. А я первым делом смотрю библиотеку. Показатели можно вывести всякие. Читаемость, процентный состав фонда, обращаемость – это, конечно, хорошо, но вы мне покажите, что ваши дети читают, кроме учебников и книг по программе.

Учебные программы наполняют головы информацией, но мы же не компьютеры выпускаем, а людей растим. Ведь, окончив школу, человек порой не знает, что с этой информацией делать. А он живет среди людей, в стране, в городе или селе. Осознание этого приходит, только если у человека эмоции развиты. А как развивать эмоции и воображение? Через хорошие книги, ведь так?

– А кино, телевидение? Да мало ли что еще может развивать эмоции...

– Во первых, телевидение в последнее время все больше развлекает, а во-вторых, чтение гораздо богаче и увлекательнее, если оно не превращено в обязательку. А в школе, к сожалению, все больше обязательных вещей. Вот и получается, что именно библиотека – главное звено в этой проблеме. Причем, школьная – единственная, куда каждый ребенок, хочет или не хочет, зайдет хоть раз. Именно поэтому республиканскую акцию по поддержке школьных библиотек мы назвали «Библиотека – окно в мир».

Работа по привлечению к чтению и культуре началась не сегодня. Была еще одна акция. У нас в республике два Союза писателей. Мы пригласили в министерство представителей обоих Союзов и других творческих работников и задали им два вопроса. Первый: «Когда последний раз кто-то из вас был в школе? Кто встречался там с ребятами, учителями, библиотекарями?» Нам сказали что-то вроде «если приглашают, приходим...». Тогда второй вопрос: «Почему вы сами туда не идете?» Говорят, мол, надо организовать, чтобы там кто-то ждал. Хорошо, раз вы ждете приглашения, тогда мы сделаем так. Объявляем акцию «Искусство — детям Калмыкии». Привлекаем не только писателей, но и творческие коллективы. Мы, министерство, берем на себя организацию. А вы ездите по всей республике по графику, и чтобы доехали до каждого района, села. И не просто концерты даете, а, скажем, концерт — и обязательно открытый урок по тем произведениям, которые исполняли: рассказываете о композиторах или народном творчестве или даете мастер-класс, где чему-то детей учите. Сформировали две группы — писателей и музыкантов, певцов, танцоров, которые ездили по республике параллельно, меняясь местами. И писатели тоже не просто свои книги продвигали и произведения читали, а вели литературные мастерские, говорили о литературе. Вернулись они из этих поездок вдохновленные. Говорят, что сами многое для себя узнали, увидели, какой интерес возникает у детей, если с ними разговаривают всерьез. Были довольны и дети, и учителя.

Потом мы такую акцию повторили. Но не копировали: принцип оставили — вертушку такую по районам, — а состав творческих бригад поменяли. Союз художников приглашали, картинную галерею...

Привлечение к чтению — тоже не разовое дело. В современном потоке печатной продукции очень трудно разобраться и выделить действительно хорошие книги, хороших писателей. Мы же понимаем, что раскрученные, продаваемые — это не обязательно хорошие. А как разобраться библиотекарю? Вот с этой мысли и начала развиваться идея акции «Библиотека — окно в мир».

Мы поняли, что надо не просто устраивать книжную ярмарку и всякие праздники, не призывать читать, а предложить людям, библиотекарям, в первую очередь, и еще учителям-словесникам, родителям реальную помощь — семинары и тренинги по привлечению к чтению и современной литературе ведущих специалистов в этой сфере.

— Вот мы и добрались до содержания акции. Расскажите, пожалуйста, подробнее.

— Библиотекарей не надо призывать привлекать детей к чтению. Они это лучше нас с вами понимают. А вот как сделать чтение привлекательным, если фонды устарели и физически, и морально, если сами библиотекари зачастую

не знают современной литературы? Значит, надо искать деньги на целевое комплектование библиотек новой, современной литературой. Допустим, мы убедили правительство, что это важнее всего остального (что еще тоже надо доказать). Но ведь даже если есть деньги, где гарантия, что люди не растеряются перед изобилием книг, не накупят какой-нибудь рыночной ерунды?

Поэтому мы решили: будем разрабатывать такую программу акции, чтобы и библиотекари, и учителя, и директора школ поняли, что *мало получить деньги, их еще надо грамотно потратить*. Вот на эту программу, в которой ведущее место занимает как раз *обучение специалистов*, нам и удалось убедить правительство выделить деньги.

— **Можно предложить идею? Почему бы не подключить к этому тех издателей, которые выпускают действительно хорошую литературу? Пусть скинутся и за свой счет или на паях провезут по всей республике пару-тройку хороших писателей, попутно продавая их книги. Кажется, это всем должно быть выгодно.**

— Может быть. Надо только советоваться со знающими людьми, чтобы мы сами приглашали тех, кого хотим, а не тех, кого надо продвинуть издателям. В этом смысле мы всегда готовы прислушаться к дельным советам и предложениям. Мы вообще всегда готовы узнавать чужой опыт. И не только для сравнения — у кого лучше. Просто нам тоже надо у кого-то учиться. Считаю, что было бы неплохо вносить в программу совещаний руководителей региональных органов управления образованием обсуждение конкретных проблем. Вот в этом регионе они решаются так, а в этом — по-другому. Мы создали бы рабочие группы и в режиме семинаров искали оптимальные пути решения. Проблемы ведь одни и те же, задачи — тоже, а подходы к их решению могут быть разные. И дело вовсе не в том, есть в регионе деньги или нет. Плохо, конечно, когда их нет. Но если ты видишь разные подходы к решению одних задач, встречаешь разные взгляды на проблему, то у себя в регионе будешь более убедительно доказывать правительству, и не только ему, нужность и важность финансирования той или другой программы. А если просто пришел и говоришь «дайте денег», то как бы ты ни размахивал руками, доказывая, что образование — дело важное... с тем и уйдешь.

Проводя любое мероприятие, приглашая кого-то, мы всегда должны четко представлять себе, что хотим сделать — шаг за шагом — и чего ожидаем в итоге, а не просто стремиться отдать дань моде или отрапортовать. Так в любом деле. Вот, например, мы все «боремся за качество образования», требуем этого качества от учителя, но давайте прежде, чем требовать, создадим условия. Хотя бы по минимуму. И тогда уже за этот минимум имеем право спрашивать.

Решили, что средства, выделяемые правительством каждый год на обеспечение учебного процесса, мы не будем дробить, пытаясь решить все проблемы одновременно и в итоге только затыкать дыры. Давайте расставим приоритеты

и пойдём поэтапно. У нас уже несколько лет действует программа обеспечения школ учебно-наглядными пособиями и оборудованием. Она разработана до 2008 года. За первый год мы обеспечили пособиями и оборудовали кабинеты химии и физики. По всей республике. Потом — кабинеты истории, географии. И так далее. Да, нам говорят: и в начальной школе нет того, нет другого, и мячей в спортзалах не хватает. Все будет. Только надо не распылять средства и двигаться последовательно. Например, в среднем компьютерная обеспеченность у нас уже составляет один компьютер на 16 учащихся.

То же — с учебниками. Нет бесплатных учебников на всех — будем целенаправленно обеспечивать малоимущих и другие льготные категории. Но тоже — не всем понемногу, а в этом году собрать фонды учебников для первых и вторых классов, чтобы несколько лет уже о них не беспокоиться. Потом постепенно охватить среднюю школу, а там и старших. Каждый год — по шагу. Медленно, может быть, зато надежно, и всем понятна такая политика.

— Если программа обеспечения учебного процесса не закончена и осталось еще столько проблем, то почему тогда Ваша нынешняя забота — художественная литература, да еще — непрограммная?

— Мы должны вообще поменять приоритеты в отношении к роли школьной библиотеки. Она призвана быть не придатком к учебному процессу и к учебнику, а действительно культурным и развивающим центром. Нельзя надеяться только на публичные библиотеки. До них не каждый ребенок дойдет. Наша задача состояла в том, чтобы убедить в этом Минфин республики. Вот тут мы и предложили не благие пожелания и разговоры о пользе, а конкретную, тщательно разработанную акцию.

Ее главная задача как раз в том, чтобы сменить стереотипы и у руководителей всех уровней, и у учителей, и у самих библиотекарей. То есть надо не просто найти деньги на книги, но и показать специалистам силами других специалистов, вашими, например, силами, что может библиотека делать с этими книгами, как работать. Купить и поставить на полки можно все. И отчитаться. Но дело еще и в том, что одни должны уметь применять это с пользой для детей, а другие — хотя бы понимать, чего можно ждать и хотеть от библиотеки. Все-таки главное в работе библиотеки — это вопросы воспитания. Поэтому наша акция началась с учебно-методических семинаров для библиотекарей и обзоров современной детской литературы. Нам было важно, чтобы обзоры делали не книготорговцы, а независимые специалисты, потому что мы убеждаем правительство найти деньги, а значит, отвечаем за их рациональное использование. Следовательно, мало привезти книги. Надо еще научить людей вести работу с ними. Ну и, конечно, решить вопросы заказа, доставки в сельские районы. Все это тоже легче делать централизованно.

При подготовке акции мы обсуждали с одной книготорговой фирмой такой проект. Устраиваем что-то вроде агитпоезда — путешествие по всем населенным пунктам района с книгами, а заодно — с учебниками, канцтоварами. Но не просто торговлю, а непременно праздник книги на базе школы. Основное внимание — хорошей художественной литературе. Будем пробовать сделать это в двух районах. Вот почему мы просили московских специалистов провести семинары по методикам привлечения к чтению и разработки проектов библиотечных акций. А после праздника — продажа книг и прочего с этих же машин. Книги, которые «участвовали» в празднике, должны быть в продаже обязательно. Остальное — по желанию книготорговцев. Если в поселке, городе будут знать об этом заранее, будут понимать, что это идет от министерства, то и отношение, и эффективность будут совсем другими, чем просто от заезжей книжной лавки.

— Что еще входило в эту акцию? Как долго она проходила?

— Она протекала с апреля по конец октября. В нее входили мероприятия на уровне районов: встречи с писателями, праздники книги, фестиваль чтения; республиканские мероприятия: профессиональные учебные семинары, научно-практическая конференция. Одно из них — «Эстафета поколений». Это встреча библиотекарей-ветеранов и тех, кто работает сейчас. Они могли даже что-то делать совместно. Но в любом случае: те и другие встречались, а читатели видели преемственность, традиции, уважение к труду предшественников. Еще состоялся большой фестиваль чтения.

Октябрь мы обозначили как некую контрольную точку, потому что если акция бесконечна, к ней пропадает интерес. И потом, надо же понимать, чего мы достигли, есть ли результаты и какие. Однако работа на этом не кончается.