



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS  
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES  
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN  
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ  
国际图书馆协会与机构联合会

الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

## Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности

Чтобы выживать и развиваться, принимать решения и решать проблемы в различных аспектах жизни – личном, социальном, образовательном и профессиональном, люди, сообщества и нации нуждаются в информации о себе, своей физической и социальной среде. Подобная информация доступна посредством трех процессов: наблюдения и экспериментирования, общения (с другими людьми) и консультаций (с учреждениями культуры). Способность осуществлять это эффективно и действенно называется медийная и информационная грамотность.

Медийная и информационная грамотность состоит из знаний, способностей и совокупностей навыков, необходимых для понимания того, какая требуется информация и когда; где и каким образом получить эту информацию; как объективно ее оценивать и организовывать; и как этично использовать. Концепция выходит за рамки информационно-коммуникационных технологий и включает в себя обучение, критическое мышление и поведенческие навыки в пределах и вне профессиональных и образовательных границ. Медийная и информационная грамотность включает в себя все типы информационных ресурсов: устных, печатных и цифровых.

Медийная и информационная грамотность является фундаментальным правом человека в постоянно развивающемся цифровом, взаимозависимом глобальном мире и продвигает большее социальное участие. Она может сократить информационный разрыв. Медийная и информационная грамотность вооружает и обеспечивает людей знаниями о функциях медийных и информационных систем, а также об условиях, в которых эти функции выполняются.

Медийная и информационная грамотность тесно связана с обучением в течение всей жизни. Обучение в течение всей жизни позволяет отдельным личностям, сообществам и народам достигать поставленных целей и извлекать пользу из растущих возможностей постоянно развивающейся глобальной среды для общего блага не только некоторых, но и всех людей. Она помогает людям, учреждениям и организациям, в которых они работают, решать технологические, экономические и социальные проблемы, исправлять недостатки и улучшать благосостояние каждого.

Под эгидой развивающегося Информационного общества / Общества знаний на всех уровнях – местном, региональном, национальном и международном, мы призываем правительства и межправительственные организации, а также частные учреждения и организации следовать стратегиям и программам, лоббирующим и продвигающим медийную и информационную грамотность, а также обучение в течение всей жизни. Таким образом, они обеспечат необходимую базу для реализации целей Декларации тысячелетия ООН и Всемирного саммита по информационному обществу.



INTERNATIONAL FEDERATION OF LIBRARY ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS  
FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ASSOCIATIONS DE BIBLIOTHÉCAIRES ET DES BIBLIOTHÈQUES  
INTERNATIONALER VERBAND DER BIBLIOTHEKARISCHEN VEREINE UND INSTITUTIONEN  
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ АССОЦИАЦИЙ И УЧРЕЖДЕНИЙ  
国际图书馆协会与机构联合会

## الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات

В особенности, ИФЛА рекомендует правительствам и организациям предпринять следующие меры:

- Проводить исследования об уровне медийной и информационной грамотности и выпускать отчеты с взятием за основу показателей медийной и информационной грамотности, чтобы эксперты, преподаватели и практики могли внедрять эффективные инициативы;
- Поддерживать профессиональное развитие для работников образовательной, библиотечной, информационной, архивной, медицинской сфер и служб социальной помощи в соответствии с принципами и практикой медийной и информационной грамотности, а также обучения в течение всей жизни;
- Ввести предмет «Медийная и информационная грамотность» в программы обучения в течение всей жизни;
- Признать медийную и информационную грамотность и обучение в течение всей жизни ключевыми составляющими развития базовых способностей, необходимых для аккредитации всех образовательных и подготовительных программ;
- Включить медийную и информационную грамотность как дисциплину в основное и дополнительное образование информационных специалистов, преподавателей, сотрудников экономических и политических директивных органов и администраторов» а также в деятельность советников деловых структур, промышленного и сельскохозяйственного секторов;
- Реализовывать программы по медийной и информационной грамотности для повышения уровня способностей к трудоустройству и предпринимательских способностей женщин и социально незащищенных групп, в частности, эмигрантов, частично безработных и безработных; и,
- Поддерживать проведение тематических мероприятий, направленных на внедрение стратегий медийной и информационной грамотности, а также обучения в течение всей жизни в отдельные регионы, секторы и группы населения.

*Принято на заседании Правления ИФЛА в Гааге, Нидерланды, 07 декабря 2011 г.*