



Стереотипы массового сознания на телеэкране и в восприятии сельской аудитории

Новикова Анна Алексеевна
д. культ., профессор факультета
медиакоммуникаций НИУ-ВШЭ



- «Все, что мы знаем о нашем обществе и даже о мире, в котором живем, мы узнаём через массмедиа. Это относится не только к знанию общества и истории, но и к знанию природы. <...> знания, полученные нами из массмедиа, словно сами собой складываются в замкнутый каркас, элементы которого укрепляют друг друга».
(Н. Луман «Реальность массмедиа»)
- «Телевидение не представляет (или повторно представляет) фрагмент реальности, а скорее производит или конструирует его. Реальность не существует в объективности эмпиризма, реальность является продуктом дискурса. Телевизионная камера или микрофон не фиксируют реальность, а кодируют ее. Кодирование придает реальности смысл, который является идеологическим. Представляемое является идеологией, а не реальностью».
(Дж. Фиске «Постмодернизм и телевидение»)
- Дж. Фиск выделяет три уровня кодирования: 1) уровень реальности (социальные коды); 2) уровень репрезентации (технические телевизионные коды, экранные средства); 3) уровень идеологии (содержатся в драматическом конфликте).

Телевидение кодирует реальность, зритель – декодирует ее, опираясь на свою картину мира.



- Стереотипы — устойчивые, мало зависимые от эмпирического познания образы окружающих предметов или явлений. Стереотип всегда далек от собственного опыта. В современном обществе основным источником стереотипов все чаще становятся соответствующим образом подобранные сообщения СМИ.
- Социальная мифология – это мифологическое сознание, эмоционально окрашенное, чувственное представление о социальной деятельности, замещающее и вытесняющее реальное представление о ней.
- Социальная мифология регулирует поведение индивидов, социальных групп и институтов в обществе, вырабатывая или ассимилируя (займствуя из сферы науки, идеологии, религии и т. д.) и насаждая определенные нормы общественных отношений.
- Социальный миф не всегда является частью идеологии и не имеет целью обоснование политической власти. Миф скорее является творчеством духа, насыщенной эмоциями и приближенной к искусству иллюзией, которая максимально соответствует идеалам людей
- Создание мифологии на телевидении происходит в программах различных направлений вещания и жанров.

Сtereотипы массового сознания и социальная мифология



- Телевизионная картина мира включает в себя набор социальных, политических и культурных мифов, получающих свое экранное воплощение или рождающихся благодаря телепрограммам.
- Эти мифы должны воздействовать на культуру общества, большая часть которого является активными (регулярно смотрящими телевизор) или пассивными (присутствующими при просмотре телевизионных передач родственниками или получающими информацию о них в Интернете) телезрителями.
- Телевизионная картина мира рассматривается нами как инструмент формирования целей и ценностей, определяющих стратегию развития общества в целом.
- Для современного отечественного телевидения базовыми остаются мифы советской культуры, адаптированные к господствующим эталонам западной массовой культуры. В частности, это ярко проявляется при создании образа прошлого: исторических программ и фильмов.
- Интерпретируя настоящее, современное отечественное телевидение опирается на три доминирующие идеологии: «идеологию бюрократического общества», синтезирующую в себе советские мифы и западные мифы «общества менеджеров», идеологию общества потребления, которая определяет ценности «гламурного телевидения», и идеологию гопников, которая определяет ценности «треш телевидения».

Современная отечественная телевизионная картина мира



- Объект исследования – постоянные жители сельских населенных пунктов Мантуровского района Костромской области, пользующиеся услугами неэфирного телевидения.
- Предмет исследования – специфика потребления и восприятия рассматриваемой целевой группой многоканального телевидения и «новых медиа».
- Выборка исследования составила 33 домашних хозяйства, в которых были проведены 43 глубинных интервью.
- Полевые работы были проведены в период с 25 по 28 июня 2012 г. Экспедиция была организована на базе Сообщества профессиональных социологов в деревне Медведево Мантуровского района Костромской области (руководитель – д.с.н., проф. НИУ ВШЭ Н.Е. Покровский).

**Общие параметры исследования Медиалаборатории
ЦВФ НИУ – ВШЭ**

О телевизионных новостях

- ◆ Отстраненность от реальности, изображенной в новостях
- ◆ Недоверие новостям
- ◆ Интерес исключительно к погоде

• Все и везде – обман!
Говорили бы правду, а
не врали! (83 года)

• Нет, тоже не смотрю
новости, не смотрю.
Неинтересно! (73 года)

• Смотрю, там после
каждого выпуска
передают погоду, а мы
все на небо глядим,
потому что скоро
сенокос начнется, надо
косить (61 год)

• Мы живем своей жизнью. А
остальные – как хотят (56
лет)

• А новости не смотрю! Редко
смотрю! Включаю телевизор и
уже надоела там болтовня
ихняя вся. (55 лет)

• Ну вот в интернете потому что
одни новости, по телевизору
показывают другие. Ну муж
это у меня иногда смотрит <в
интернете> (37 лет)

• Ну какие трагедии где
показывают, так-то все
смотрим в основном, какая
погода вот сменится, это все
вот (25 лет)



О том, что раздражает

- ◆ Показ насилия, жестокости и эксплуатация сексуальной тематики

Чуждый деревенскому образ жизни



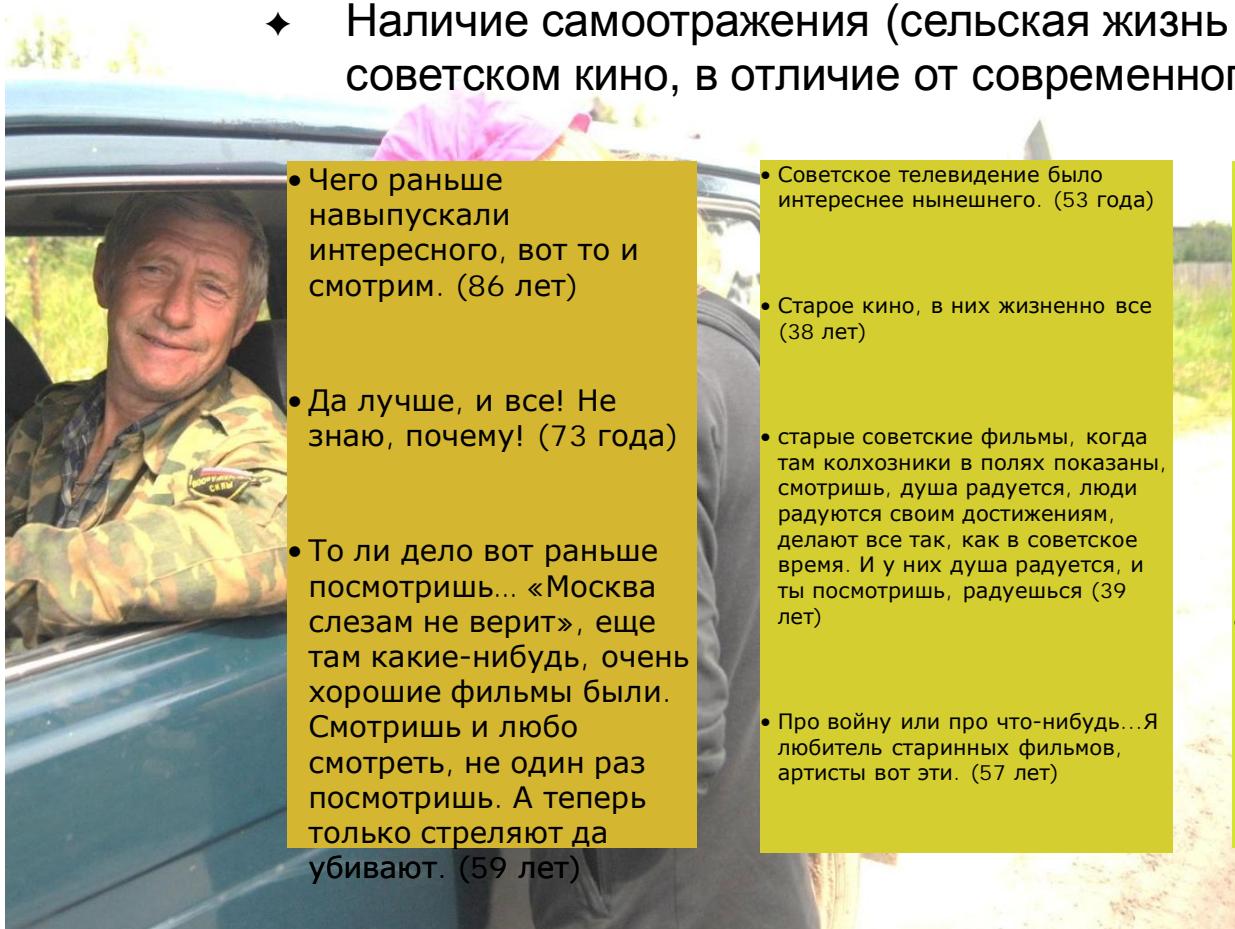
- Раздражают все эти новости. Хвастунишки там. (61 год)
- Мне вот только фильмы раздражают, где все время стреляют, все время убивают. Я говорю – и молодежь-то теперь на это настраивают, ну что это такое? Путного фильма что ли теперь не снять? Только все боевики вот эти... (59 лет)
- Мне очень не нравится, когда показывают жестокость. Приоритетом пользуется жестокость. (56 лет)

- Меня все фильмы раздражают, где все время стреляют, все время убивают. (56 лет)
- Все темы в телевизоре — где кого убили, где кого грохнули. Все, больше смотреть нечего. (39 лет)
- Конечно все про секс идет, все в открытую показывают, разве это можно всё. Все убийства эти, наркотики, всё показывают. Чего дети наслушаются, насмотрятся. (57 лет)

- Раздражает, когда про жизнь артистов показывают, а мы – бедные (50 лет).
- Все эти каналы не рассчитаны на деревенского жителя вообще. (60 лет)
- «Пусть говорят», вот их бы я вообще убрали! Переливают из пустого в порожнее, такие серьезные проблемы, ну зачем? Может, и нужно показывать, но не так. Их смотреть противно — кто-то так реагирует, кто-то так.. (36 лет)

О советских фильмах

- ◆ Однозначное положительное восприятие во всех группах
- ◆ Наличие самоотражения (сельская жизнь демонстрируется в советском кино, в отличие от современного)



• «Советские фильмы смотрим. Люди не хотят забыть историю». (37 лет)

• «Как люди раньше жили, как лес пилили – интересно посмотреть». (39 лет)

• Я считаю, что те фильмы отражали ту жизнь, а эти отражают эту. А там показывали жизнь деревенского человека, как он живет как в люди выбивались. (36 лет)

О зарубежных фильмах и сериалах

- ◆ Непонимание образа жизни, юмора и отсюда "сложность"
- ◆ Из патриотических соображений

• Я этих фильмов не знаю (80 лет)

• Западные сериалы не смотрим. Муж не любит. (30 лет)

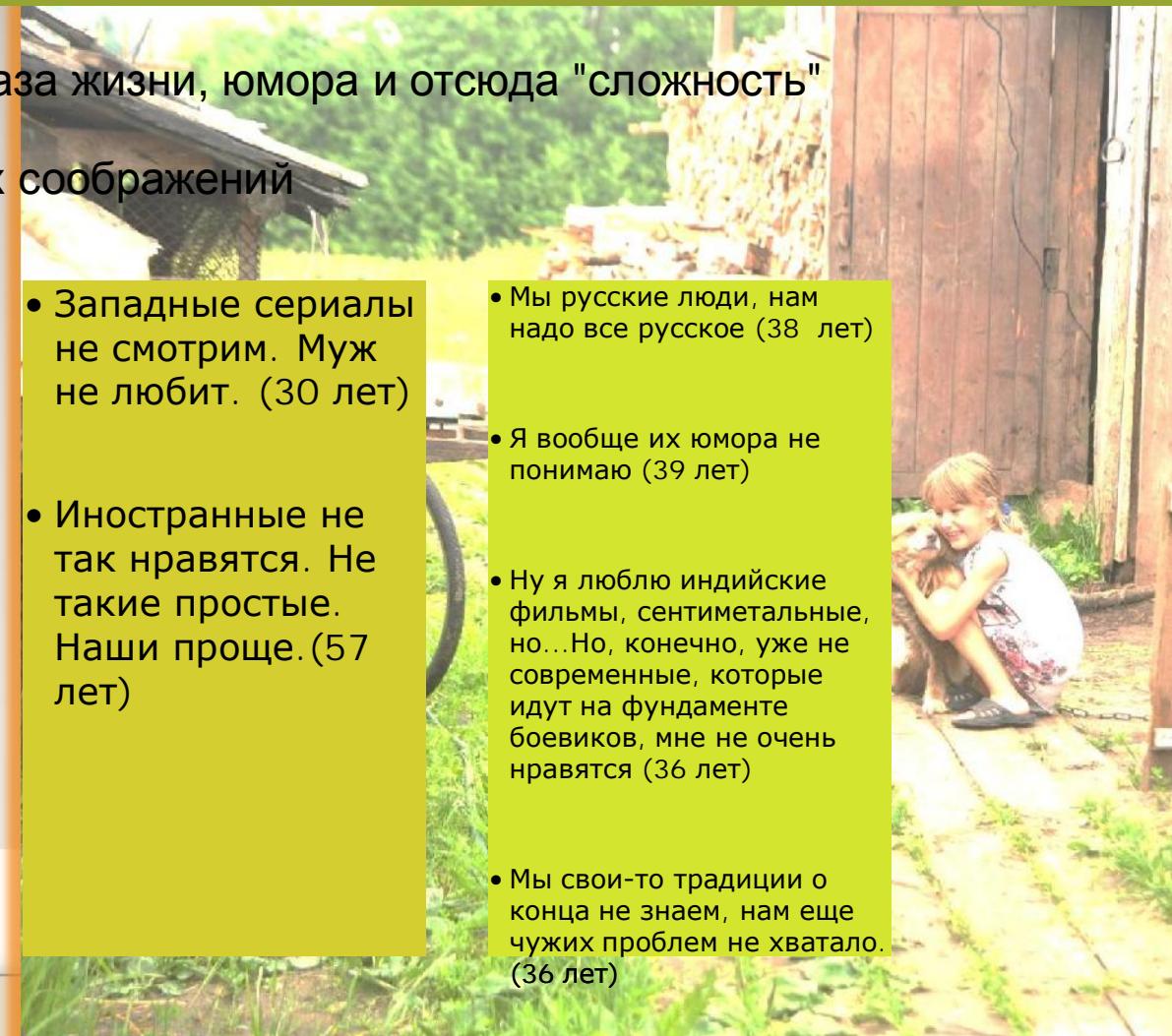
• Иностранные не так нравятся. Не такие простые. Наши проще. (57 лет)

• Мы русские люди, нам надо все русское (38 лет)

• Я вообще их юмора не понимаю (39 лет)

• Ну я люблю индийские фильмы, сентиметальные, но... Но, конечно, уже не современные, которые идут на фундаменте боевиков, мне не очень нравятся (36 лет)

• Мы свои-то традиции о конца не знаем, нам еще чужих проблем не хватало. (36 лет)



О современных российских фильмах и сериалах

- ◆ Негатив на экране (по отношению к криминалу, например)
- ◆ В целом – достаточно "ровное" или равнодушное отношение

• А сейчас какие фильмы.. везде стрельба, убийства, и смотреть неохота (80 лет)

• Чушь эта Ефросинья, а так кино если, то мы вместе смотрим (70 лет)

• Мне все нравится, я ж за всех переживаю, как семья моя стала (38 лет)

• Иногда кино посмотришь, и смысла никакого нет (60 лет)

• Что показывают, то нравится, как действие развивается. (57 лет)

• Как-то заинтересовало, а потом я уже и смотреть как-то не хотела. Мыльная опера. Как-то затягивает это, может быть, бабушек. (37 лет)

О телевизионных играх и шоу

- ◆ Ориентация на более архаичные телеформаты (концерты)
- ◆ Любопытство по отношению в том числе к девиантности
- ◆ Деградация морали

• Вот по Шансону смотрю концерты. Если время есть, так я люблю смотреть концерты. Субботний вечер смотрела всё. Теперь тоже некогда. По второму каналу.(59 лет)

• Смотрим, ну интересно, как люди живут, за что страдают, за что там убивают; кто кого убил, кто кого обманул (61 год)

• С юмором что-нибудь связанное, такие я люблю. (56 лет)

• «Аншлаг» раньше был, сейчас нету, «Юрмала», вот, это, в субботу идет передача, как она называется... В субботу, воскресенье. Музыкальное не люблю тоже. Посмотреть концерты. Там тоже никого не осталось, кто мог бы петь. (55 лет)

• По-моему, много какой-то распущенности и вульгарности, которая была непозволительна. (61 год)

• «Давай поженимся». Ну это ради любопытства, для отдыха. Ну приколы. «Пусть говорят» - тоже интересно узнать (37 лет)

• Раньше смотрели, сейчас меньше. Может, времени нет. А, может, действительно на второй план отошли... (36 лет)



Выводы



Занятые решением проблем выживания, зрители оказываются малочувствительны к символической власти медиа. Они сопротивляются тиражируемым образцам общества потребления.

Отсутствие в эфире узнаваемых повседневных практик и героев с приемлемой системой ценностей, достигающих каких-то успехов, вызывает недоверие зрителей к телевизионной картине мира.

Выбор телеканалов и расширение досуга вследствие этого подчиняются картине мира и представлениям индивидов